

АКСИОЛОГИЯ МЕДИА

AXIOLOGY OF MEDIA

УДК 070.1

DOI: 10.21209/1996-7853-2021-16-1-125-135

Наталья Олеговна Автаева,

*Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского
(г. Нижний Новгород, Россия),
e-mail: zhurnalistnngu@mail.ru,
<https://orcid.org/0000-0003-1090-53>*

Мария Игоревна Дикасова,

*Нижегородский государственный университет
им. Н. И. Лобачевского
(г. Нижний Новгород, Россия),
e-mail: sedojkina.masha@yandex.ru,
<https://orcid.org/0000-0001-8352-3293>*

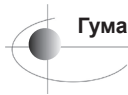
Здоровье семьи в гуманитарной повестке отечественных СМИ: история и современность

Журналистика как социальный институт всегда обращается к проблемам и интересам общества и отдельной личности, однако в разные исторические периоды гуманитарное начало может как выходить на первый план, так и оставаться в тени. Авторы статьи систематизируют данные о присутствии темы здоровья семьи в гуманитарной повестке отечественных медиа советского периода и современности. Изучение гуманитарной повестки медиа в разные исторические периоды представляется актуальной исследовательской задачей, поскольку позволяет увидеть её эволюцию как в типологическом аспекте, так и в жанрово-тематическом. Целью данной статьи является рассмотрение и анализ материалов, касающихся проблемы сохранения здоровья семьи, в том числе репродуктивного, в отечественной периодике в разные периоды её функционирования. Исследование опирается на исторический и структурно-функциональный подходы, анализ, синтез. При изучении и систематизации публикаций отечественной периодики использовался метод качественного и количественного контент-анализа. Отдельное место занимает сравнительно-исторический метод, который помог выявить основные отличия и сходства в позиционировании проблемы сохранения здоровья семьи в советский период и в настоящее время. Результаты исследования могут быть полезны журналистам, работающим в сфере социальной журналистики, освещающим вопросы сохранения института семьи и её репродуктивного потенциала. Авторы акцентируют внимание на важности формирования оптимальной и эффективной модели гуманитарной повестки в СМИ. В советский период основное внимание было уделено вопросам прерывания беременности, отсутствию надёжных средств контрацепции, диагностике, лечению, последствиям и осложнениям заболеваний органов репродуктивной системы. В современной России снижается материнская, младенческая и перинатальная смертность, улучшаются методы диагностики и лечения заболеваний репродуктивной сферы, внимание СМИ начинает фокусироваться на проблемах сохранения здоровья семьи, ответственном родителстве, идее планирования семьи.

Ключевые слова: семья как социальный институт, здоровье семьи, повестка дня СМИ, гуманитарная повестка СМИ, отечественные СМИ, репродуктивное здоровье семьи

© Автаева Н. О., Дикасова М. И., 2021



**Natalia O. Avtaeva,***Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod
(Nizhny Novgorod, Russia),
e-mail: zhurnalistnngu@mail.ru,
<https://orcid.org/0000-0003-1090-5375>***Maria I. Dikasova,***Lobachevsky State University of Nizhni Novgorod
(Nizhny Novgorod, Russia),
e-mail: sedojkina.masha@yandex.ru,
<https://orcid.org/0000-0001-8352-3293>*

Family Health on the Humanitarian Agenda of Domestic Media: History and Modernity

Journalism as a social institution always addresses the problems and interests of society and the individual, however, in different historical periods, the humanitarian emphasis can be the leading one, but it can also be the secondary. The authors of the article systematize the data on the presence of the topic of family health in the humanitarian agenda of the domestic media of the Soviet period and the present. The study of the humanitarian agenda of the media in different historical periods seems to be an urgent research task, since it allows us to see its evolution both in the typological aspect and in the genre-thematic one. The purpose of this article is to analyze materials related to the problem of maintaining family health, including reproductive health, in domestic periodicals at different periods of its functioning. The research is based on historical and structural-functional approaches, analysis and synthesis. The method of qualitative and quantitative content analysis was used in the study and systematization of publications of domestic periodicals. The researchers also use the comparative historical method, which helped to identify the main differences and similarities in the positioning of the problem of maintaining family health in the Soviet period and now. The results of the research can be useful for journalists working in the sphere of social journalism, covering issues of preserving the institution of the family and its reproductive potential. The authors accentuate the importance of forming an optimal and effective model of the humanitarian agenda in the media. During the Soviet period, the media focused on the issues of abortion, lack of reliable contraception, diagnosis, treatment, consequences and complications of diseases of the reproductive system. In modern Russia, maternal, infant and perinatal mortality is decreasing, methods of diagnosing and treating diseases of the reproductive sphere are improving, the media are focusing on the problems of maintaining family health, responsible parenting, and the idea of family planning.

Keywords: family as a social institution, family health, media agenda, humanitarian media agenda, domestic media, family reproductive health

Введение. Понятие «повестка дня» активно используется сегодня как в политическом дискурсе, так и в журналистиковедческих исследованиях, но именно вследствие его широкого употребления появляется разнообразие трактовок. На основе анализа наиболее распространённых дефиниций можно сконструировать рабочее определение термина для данной статьи: повестка дня – это совокупность тем, широко освещаемых в СМИ и привлекающих наибольшее внимание аудитории, формирующих у неё определённые взгляды и мнения.

Теория установления повестки дня описывает способность средств массовой информации влиять на значимость тем общественного интереса. СМИ не стараются сформировать отношение к тому или иному событию, напрямую давая ему оценку, а лишь предлагают аудитории избранные по определённым критериям темы.

Журналистика является социальной по своей природе, однако в разные исторические периоды гуманитарное начало отечественных СМИ то выходило на передний план, то, напротив, было неразличимо. Так,

основной тенденцией, характерной для конца 1990-х – начала 2000-х гг. становится дегуманизация медиaprостранства: ведущей целью производства и распространения информации является получение прибыли [4], а не обсуждение острых проблем и общественно значимых вопросов [7]. Фокус внимания аудитории в этот период всё более смещается на развлекательный контент, а качественная журналистика отодвигается на второй план. Но уже в 2010-х гг. всё больше редакций вспоминают о социальных функциях СМИ, а значит, появляется возможность более детального изучения гуманитарной повестки данных медиа.

Гуманитарная повестка – это совокупность тем, вопросов и проблем, поднимающихся на страницах (или в эфире) СМИ и освещающихся сквозь призму «ориентированности на человека» [11]. Отметим, что гуманитарная повестка не единообразна во всех средствах массовой информации, напротив, она вариативна. На это влияют несколько факторов: типология и функции различных видов СМИ, специфика языка, особенности журналистского текста.



В гуманитарной повестке первостепенна обращённость к человеку и к социальным проблемам и вопросам [12, с. 228]. Здесь в центре не столько проблема, сколько её влияние на человека. Так, если в политической повестке ключевое значение имеет «власть», в деловой – «экономика», то в гуманитарной – «люди». Человек – главное звено именно в гуманитарной повестке дня. Главное отличие гуманитарной повестки СМИ от любой другой – это направленность на служение интересам человека, превалирование гуманистических ценностей в процессе выбора и оценки жизненных реалий.

Одной из таких гуманистических ценностей является семья как важный социальный институт [1], поэтому рассмотрим, как освещается здоровье семьи в гуманитарной повестке отечественных СМИ разных исторических периодов. Отметим, что под термином «здоровье семьи» мы будем понимать физическое, духовное и социальное благополучие семьи как малой социальной группы и отдельно акцентируем внимание на освещении в СМИ такой важной сегодня составляющей как «репродуктивное здоровье семьи».

Тема сохранения репродуктивного потенциала семьи в последние годы становится всё более актуальной, можно обозначить ряд причин: демографические проблемы – снижение рождаемости; рост числа выявляемых патологий органов репродуктивной системы у молодых людей, следствием которых является диагноз «бесплодие»; трансформация сознания молодого населения – стремление к самореализации за счёт отказа от рождения детей и др. [13; 15; 17].

Проблема сохранения репродуктивного здоровья семьи требует значительного внимания. На сегодняшний день вопросы, связанные с сохранением здоровья и репродуктивного потенциала семьи, широко освещаются средствами массовой информации. Эта тема представлена в специализированных изданиях для будущих мам и молодых родителей («9 месяцев», «Мама и малыш», «Жду малыша», «Мой ребёнок»), а также в специализированных журналах о здоровье («Женское здоровье», «Ваш гинеколог», «Здоровье» и др.). Неоднократно вопросы сохранения репродуктивного здоровья поднимаются в журналах для женщин, которые сегодня представлены на медиарынке: «Лиза», «Женские советы», «Красота и здоровье». Кроме того, всё чаще тема сохранения здоровья семьи и репродуктивного потенциала населения возникает на

страницах универсальных изданий, направленных на широкую аудиторию, например, в «Российской газете», «Московском комсомольце». Большое количество материалов посвящено вопросу искусственного прерывания беременности, вспомогательным репродуктивным технологиям, здоровью женщины и мужчины, чаще всего в материалах эти темы перекликаются с сохранением семьи как важного социального института.

Методология и методы исследования. Теоретико-методологической основой исследования, помогающей раскрыть обозначенную тему, выступают принципы структурного, системного и комплексного анализа, которые рассматривают процесс формирования гуманитарной повестки медиа как целенаправленный процесс, отличающийся в разные периоды функционирования медиасистемы. Семья как социальная группа рассмотрена с позиции структурно-функционального подхода. В работе использованы формально-логические и содержательно-логические методы, а также общенаучные (анализ, синтез, дедукция, индукция), позволяющие систематизировать результаты эмпирических методик и сделать выводы-обобщения.

При изучении и систематизации публикаций отечественной периодики на тему здоровья семьи и её репродуктивного потенциала использовался метод качественного и количественного контент-анализа. Авторы обращались к сравнительно-историческому методу, который помог выявить основные отличия и сходства в позиционировании проблемы сохранения здоровья семьи в советский период и в настоящее время.

Теоретическим базисом для исследования стали научные труды Л. Г. Свитич, Л. Ф. Адиловой, В. А. Мищенко [2; 6], где отражены деструктивное воздействие СМИ конца 1990-х – начала 2000-х гг. на семью как важнейший институт социализации, перенос личного отношения членов журналистского сообщества к семейным ценностям на соответствующий медиаконтент. В исследованиях А. Г. Леонтьевой [5] рассматривается влияние социально-экономической политики органов власти на тиражирование социально ориентированной повестки медиа, в том числе на освещение вопросов демографии и сохранения репродуктивного здоровья семьи. В работах Т. И. Фроловой, О. В. Смирновой [8; 10] не только изучается феномен гуманитарной повестки в СМИ, но и выстраиваются модели эффективного функционирования семьи как социальной

группы, в том числе акцентируется внимание на микроклимате в семье, её здоровье.

Важно отметить, что при изучении гуманитарной повестки отечественных СМИ и выявлении специфики освещения темы здоровья семьи мы обращались к материалам периодических изданий (или к их электронным версиям). Анализ сетевых СМИ и аудиовизуальных медиа не проводился. Это связано с тем, что мы опираемся на точку зрения М. Маккомбса [16], который утверждал, что разные типы медиа выполняют принципиально отличающиеся функции в установлении информационной повестки дня. Печатные СМИ задают общий тон и составляют некий «рейтинг» проблем, а аудиовизуальные СМИ отличаются более мозаичной политикой: обращают внимание аудитории то на одно, то на другое событие. При этом газеты и журналы имеют кумулятивный эффект, проявляющийся спустя долгое время, а аудиовизуальные – воздействуют краткосрочно. Поэтому данное исследование опирается на анализ печатных СМИ, которые отличаются долговременным эффектом по характеру воздействия на аудиторию.

Результаты исследования и их суждение. Интерес к теме здоровья в отечественных средствах массовой информации возникает ещё в XVIII в. Уже в газете «Санкт-Петербургские ведомости» с 1728 по 1742 г. в приложении «Исторические, генеалогические и географические примечания» публиковались медицинские рекомендации. Первым же российским медицинским журналом стали «Санкт-Петербургские врачебные ведомости», пилотный номер которого вышел в 1792 г. Подписчиками журнала были не только врачи и аптекари, но и массовые читатели. В издании освещались передовые медицинские идеи: как действовать при удушье, при носовом кровотечении, при желудочной судороге; излагались рекомендации по здоровому образу жизни. Большое значение уделялось теме семейного здоровья, материнства и младенчества: пропагандировалось грудное вскармливание новорождённых; освещались методы ухода за детьми с первых месяцев жизни; рассказывалось о детских болезнях [3].

Позднее стали появляться всё больше специализированных медицинских изданий: «Всеобщий журнал врачебной науки» (1811–1813, 1816), «Военно-медицинский журнал» (1823–1917), «Московский врачебный журнал» (1847–1858), «Московская медицинская газета» (1858–1878), «Архив судебной медицины и общественной гигиены»

(1865–1871), еженедельник «Врач», который поддерживал земскую медицину и консультировал по вопросам врачебной этики.

Помимо специализированных медицинских изданий возникла научно-популярная медицинская периодика: «Популярная медицина» (1860–1862), «Ребёнок» (1905), «Спутник здоровья» (1898–1905), «Здоровье семьи» (1902–1917).

В период конца XIX – начала XX в. в России уже существовали специализированные СМИ практически по всем медицинским отраслям, издавалось более 150 медицинских изданий. Большое количество новых изданий о медицине возникли в первые годы советской власти, например, журнал «Врачебное дело» (1918) [9, с. 166].

Разумеется, в этот период тема здоровья семьи находила место не только в специализированных изданиях о медицине. Например, на рубеже XIX–XX вв. в свет выходит общественно-политическое издание «Огонёк», изначально позиционировавшееся как еженедельное иллюстрированное литературно-художественное приложение к газете «Биржевые ведомости», где в первых номерах в рубрике «Медицина» публиковались материалы, посвящённые теме здоровья: «Борьба с малярией», «Антитуберкулёзная сыворотка» (1900), «Новое средство от морской болезни» (1901).

Издания для женщин также уделяли большое значение темам женского здоровья, здоровью детей, мужскому здоровью. Большой популярностью среди читательниц в начале XX в. пользовался «Женский журнал», который охватывал всевозможные сферы женского быта. В регулярной рубрике «Здоровье семьи» публиковались материалы о причинах возникновения и лечении различных заболеваний, а также полезные советы. В данной рубрике часто размещались материалы, посвящённые сохранению мужского и женского репродуктивного здоровья. Так, например, неоднократно возникает тема абортов. В 1930 г. в издании публикуется статья доктора И. Левина «Биологическая стерилизация женщины. Предохранение от беременности». Материал основывается на идее опасности аборта: количество абортов растёт с каждым днем, а они «калечат и уродуют здоровье женщины», и для того чтобы сократить их число, необходимо найти метод, который сможет сделать женщину «временно бесплодной»¹.

¹ Левин И. Биологическая стерилизация женщины. Предохранение от беременности // Женский журнал. – 1930. – № 2. – С. 21.



Нами были проанализированы 128 номеров женских журналов 1920–1940-х гг., из которых 42 номера «Женского журнала», 86 номеров журнала «Работница и крестьянка». Тема репродуктивного здоровья семьи достаточно ярко представлена на страницах женской прессы довоенного периода. Среди проанализированных номеров вопросы здоровья семьи рассматриваются более чем в половине, а проблемы именно репродуктив-

ного здоровья освещаются в 21 материале. Что касается тематики материалов, то в основном это заболевания репродуктивной системы, онкологические заболевания молочных желёз, предупреждение беременности и вопрос профилактики венерических заболеваний, беременность и послеродовой период в жизни женщины (рис.1). Отдельное внимание уделяется вопросу аборта в СССР и за рубежом.

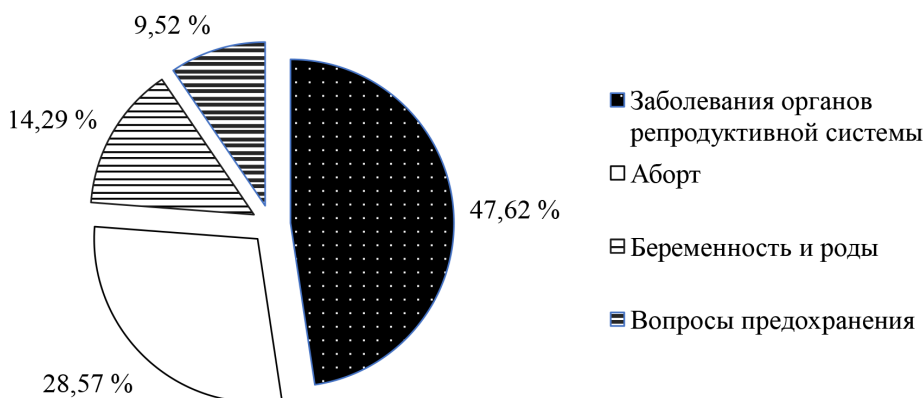


Рис. 1. Диаграмма «Тема сохранения репродуктивного здоровья семьи в изданиях «Работница и крестьянка» и «Женский журнал» 1920–1940-х годов»

Fig. 1. Diagram “The topic of maintaining the reproductive health of the family in *Rabotnitsa i krest'yanka* and *Zhenskiy zhurnal* publications in the 1920s–1940s”

Как видно из рис. 1, среди всех материалов, касающихся вопроса сохранения репродуктивного здоровья, больше всего текстов посвящено теме заболеваний органов репродуктивной системы (47,62%). Процент, который занимает тема аборта в журналах изучаемого периода, составляет 28,57%, беременность и роды – 14,29%, вопросы предохранения от нежелательной беременности – 9,52%.

Отметим, что в советский период тема семейного здоровья приобретает особую значимость. Ценностями государственной важности были провозглашены образцовая физическая подготовка населения и здоровье человека, активно продвигалась идея здорового образа жизни. Большое количество советских плакатов, которые распространялись в том числе и при помощи печатных СМИ, агитировали заниматься спортом и вести здоровый образ жизни (правильно питаться, соблюдать личную гигиену), например, плакаты «Будь физкультурницей» (1946), «Здоровые родители – здоровое потомство» (1946) (рис. 2), «Если хочешь быть здоров – закаляйся» (1950).



Рис. 2. Плакат Н. Ватолиной «Здоровые родители – здоровое потомство» (1946)

Fig. 2. Poster by N. Vatolina “Healthy Parents – Healthy Posterity” (1946)

Здоровье матери и ребёнка в Советском Союзе были одними из важнейших аспектов, поэтому отдельное место занимали плакаты на тему материнства и детства. Например, плакат Николая Валерианова «Кормите ребёнка грудью» (1957) или плакат Нины Ватолиной «Чистота – главное в уходе за новорождённым» (1958). Особое

внимание стоит уделить плакатам, призывающим женщин внимательно относиться к своему репродуктивному здоровью. Такие плакаты появлялись уже в период с 1921 по 1924 г.: плакаты «Беременная и мать с новорождённым – иди в консультацию», «Роди в больнице, бабка калечит твоё здоровье» (рис. 3).



Рис. 3. Плакат Мосздравотдела «Роди в больнице, бабка калечит твоё здоровье» (1921–1924)

Fig. 3. Poster of the Moscow Health Department "Give Birth in the Hospital, a Granny Cripples your Health" (1921–1924)

Уже в Советское время возникает прототип современной социальной рекламы против абортотворения – плакаты Г. Е. Рошенбурга «Аборт вреден для здоровья» (1957) и А. Н. Доброва «А я хотела сделать аборт» (1961). Внимание также стоит уделить советским плакатам, посвящённым теме венерических заболеваний: в 1920-е гг. возникает серия плакатов, предупреждающих о том, что «случайные половые сношения – главный источник распространения венерических болезней», «венерические болезни излечимы, и тем скорее, чем раньше начато лечение». В Советском Союзе появлялись и плакаты, посвящённые теме выбора женских противозачаточных средств, например, плакат 1938 г. «Противозачаточные средства продаются в аптеках».

Популярными изданиями для женщин середины XX в. были издания «Советская женщина», «Крестьянка», «Работница», где также существовали специальные рубрики о здоровье семьи. Например, в журнале «Работница» в рубрике «Советы врача» в 1963 г. был опубликован материал кандидата медицинских наук Е. Новиковой «Ребёнок родился раньше срока», где рассказывается о том, как ухаживать за детьми, родившими-

ся недоношенными, как правильно кормить и одевать их, кроме того, отдельный абзац посвящён рассмотрению причин, по которым происходят преждевременные роды. К ним автор относит аборты, инфекционные болезни, а также слишком молодой или, наоборот, пожилой возраст роженицы¹.

В рамках данного исследования проанализированы 162 номера женских журналов послевоенного периода, среди которых – 120 номеров журнала «Советская женщина» с 1946 по 1959 г. и 42 номера журнала «Работница» с 1957 по 1969 г.

На диаграмме рис. 4 можно увидеть, что в гуманитарной повестке советской женской прессы середины XX в. преобладают среди тем, связанных с репродуктивным здоровьем семьи, вопросы защиты материнства и детства – 38 %, затем 27 % – беременности и родов, 15 % – здоровье репродуктивной системы, 12 % – искусственное прерывание беременности и в 8 % материалов описывается работа медицинских учреждений (фельдшерско-акушерских пунктов, роддомов и женских консультаций).

¹ Новикова Е. Ребёнок родился раньше срока... // Работница. – 1963. – № 11. – С. 28.

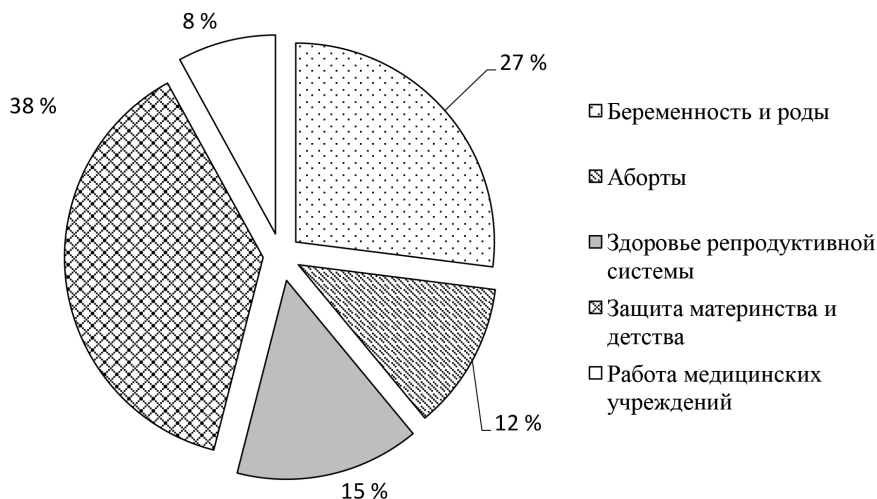


Рис. 4. Диаграмма «Тема сохранения репродуктивного здоровья семьи на страницах журналов «Советская женщина» и «Работница» 1946–1970-х годов»

Fig. 4. Diagram "The Topic of Maintaining the Reproductive Health of the Family on the Pages of the Magazines *Sovetskaya Zhenshchina* and *Rabotnitsa* in the 1946s–1970s"

Материалы, составляющие гуманитарную повестку женских журналов послевоенного периода и посвящённые вопросам здоровья, представляют жизнь советской женщины благополучной и спокойной, они дают понять, что государство заботится о женщине и её ребёнке и особенно внимательно и трепетно относится к будущим мамам.

Если говорить о специализированной прессе медицинской направленности середины XX в., то большой популярностью пользовался журнал «Здоровье» Министерства здравоохранения СССР и РСФСР, вышедший с 1955 г. Изначально журнал являлся инструментом пропаганды здорового образа жизни, но позже стал полноценным научно-популярным изданием, где публиковались материалы о научных открытиях в сфере медицины, материалы с медицинских круглых столов и конференций, статьи о различных заболеваниях и методах их лечения. В журнале «Здоровье» неоднократно затрагивались темы материнства, здоровья будущей мамы, молодой мамы и малыша, тема репродуктивного здоровья семьи. Например, в № 9 в 1975 г. вышел материал доктора медицинских наук М. Л. Крымской «Ранний климакс», о возможных симптомах климакса в молодые годы¹.

Журнал для родителей «Семья и школа» выходит в Москве с 1946 г. В журнале затрагивается множество тем: воспитание ребёнка, детское чтение, здоровье ребёнка

и семьи (рубрика «Советы врача»). Большое внимание уделяется вопросам помощи семье от государства, рассматриваются семейные проблемы и пути их решения. В 1989 г. в № 9 в рубрике «Глазами демографа» публикуется статья В. Борисова «Нужен ли прирост населения?», где автор рассуждает о снижении рождаемости и его причинах: «Сегодня преобладает труд вне семьи, с индивидуальной заработной платой, размер которой не зависит ни от числа детей, ни от наличия семьи вообще. Поэтому потребность в числе детей уменьшается, оптимальным становится наличие в семье двоих, а то и одного ребенка»².

В 1990-е гг. во многом трансформируются и способ подачи информации, и восприятие аудитории СМИ. Снижается интерес к проблемам социальным, гуманитарным, в том числе и к теме здоровья семьи. На этот период приходится изменения традиционного облика семьи как социального института, демографический кризис, в том числе резкое падение рождаемости. В повестке дня женских изданий тема сохранения репродуктивного здоровья присутствует редко, эпизодически.

Обратимся к анализу публикаций журнала «Работница» 1990-х гг., тогда издание стало позиционировать себя уже не как общественно-политическое, а как семейное. В нём по-прежнему популярными остаются вопросы воспитания детей и семейных взаимоотношений, но помимо образов счаст-

¹ Крымская М. Л. Ранний климакс // Здоровье. – 1975. – № 9. – С. 22–24.

² Борисов В. Нужен ли прирост населения // Семья и школа. – 1989. – № 9. – С. 21.

ливой семьи, мы всё чаще встречаем публикации о разводах и супружеской неверности. Возможно, впервые за много лет на страницах женской прессы так откровенно и развёрнуто говорится об интимных отношениях. Также большое внимание начинает уделяться психологическому состоянию женщины: появляются рубрики «Семейные

тайны», «Деликатная тема», «Сама себе психолог».

Что касается темы сохранения репродуктивного здоровья семьи, она появляется на страницах «Работницы» 1990-х гг. редко. В рамках данного исследования за период с 1991 по 1999 г. были рассмотрены 26 номеров журнала «Работница» (рис. 5).

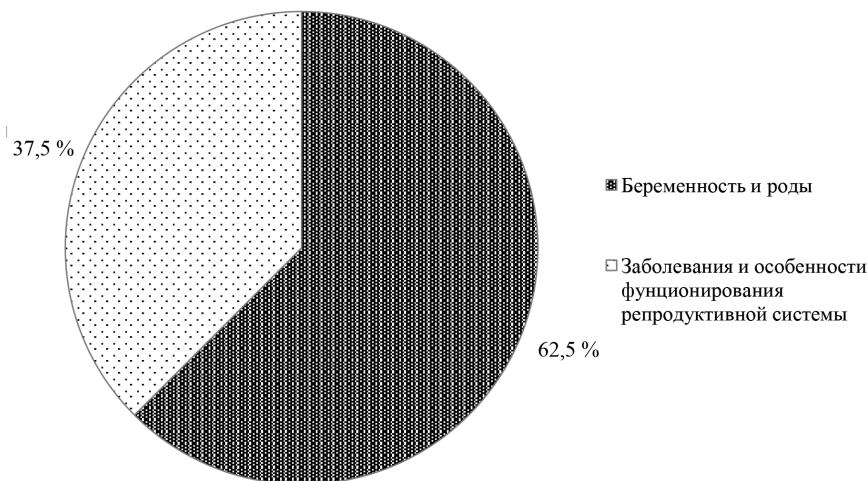


Рис. 5. Диаграмма «Тема сохранения репродуктивного здоровья семьи в журнале «Работница» 1991–1999 годов»

Fig. 5. Diagram «The Topic of Preserving the Reproductive Health of the Family in *Rabotnitsa* Magazine in 1991–1999»

В рассмотренных номерах тема сохранения репродуктивного здоровья семьи встретилась только в восьми материалах. Большая часть публикаций (62,5 %) была посвящена беременности и родам, остальные (37,5 %) – заболеваниям и особенностям функционирования репродуктивной системы (как женщин, так и мужчин).

С начала XXI в. количество источников информации увеличивается. Сегодня материалы о здоровье семьи публикуются в большом количестве изданий, рассчитанных на различную целевую аудиторию. Например, тема женского здоровья и здоровья ребёнка широко распространена в изданиях для будущих мам и молодых родителей, в изданиях для женщин о красоте и здоровье. Большой популярностью среди людей пожилого возраста пользуются издания «Вестник ЗОЖ», «Лечебник», «Народные рецепты», «Народный доктор» и др.

В рамках данного исследования нами были рассмотрены 69 номеров женского журнала «Лиза» за 2014–2020 гг. При анализе материалов сделан вывод о том, что вопрос сохранения репродуктивного здоровья семьи в данный период рассматривался достаточно разнопланово (рис. 6). Например,

в материале провизора Екатерины Малинниковой «Мужской элемент» были затронуты вопросы мужского здоровья, в каком возрасте необходимы те или иные витамины и микроэлементы, изменения мужского гормонального фона, репродуктивное здоровье мужчины¹.

Преобладала среди рассмотренных материалов тема заболеваний и особенностей функционирования органов репродуктивной системы, что составило 70 %; 24 % публикаций посвящены теме беременности и родов; по 3 % заняли вопросы аборт и защиты прав будущих и молодых мам.

Тема сохранения здоровья семьи затрагивается не только в специализированных журналах, но и в общественно-политических изданиях, которые выходят как в печатном виде, так и в электронном. Проблемы здоровья семьи затрагиваются в «Российской газете», «Московском комсомольце», «Аргументах и фактах». Например, в «Московском комсомольце» в рубрике «Спросите доктора» публикуются материалы о работе известных врачей, на примере конкретных семейных историй.

¹ Малинникова Е. Мужской элемент // Лиза. – 2016. – № 9. – С. 18, 19.

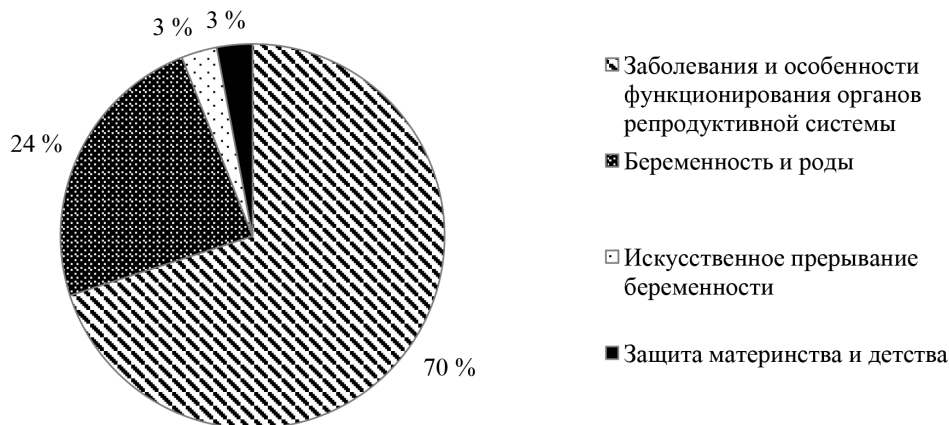
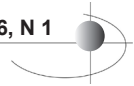


Рис. 6. Диаграмма «Тема сохранения репродуктивного здоровья семьи в журнале «Лиза» 2014–2020 годов»

Fig. 6. Diagram "The Topic of Preserving the Reproductive Health of the Family in Lisa Magazine in 2014–2020"

Таким образом, можно говорить о том, что тема здоровья семьи присутствовала в гуманитарной повестке отечественных СМИ разных исторических периодов. Существуют определённые изменения в форме подачи подобной информации: со временем расширяется тематика материалов, а также количество изданий, освещающих тему семейного здоровья.

Заключение. Социальная сфера является одним из главных предметов отображения в журналистике и, обладая комплексной структурой, обнаруживает в себе большое число фактов, явлений, проблем, связанных и с другими сферами жизни. Социальная сфера – это не просто тематическое ядро гуманитарной повестки, она находит пересечения и с иными областями жизни общества. Гуманитарная повестка дня формируется публикациями журналистов и служит опорой, в том числе для изучения феномена социальной журналистики. На современном этапе СМИ реализуют одну из важнейших социальных функций – функцию трансляции представлений о реальности и социализации.

В данном исследовании мы проанализировали, как освещается отечественной периодикой тема здоровья семьи и её репродуктивного потенциала, которая была актуальна как в прошлом веке, так и сегодня. Популяризация семейных ценностей и здоровья семьи должна способствовать укреплению данного социального института и решению основных демографических проблем. В рамках исследования было выявлено, каким образом и в какой мере рассматривалась тема сохранения здоровья семьи, в том числе репродуктивного, в раз-

ные периоды времени в Советском Союзе и в современной России.

Практическая значимость проведённого исследования заключается в возможности использования его результатов в профессиональной деятельности журналистов, занимающихся освещением вопросов сохранения института семьи и её репродуктивного потенциала, формирующих своими публикациями гуманитарную повестку в СМИ.

Отметим, что сегодня всё чаще идёт речь о кризисе семьи, растёт количество молодых семей, которые по собственному желанию отказываются рожать детей и живут «для себя». Если рассматривать проблему с другой стороны, то частой проблемой является и то, что молодые семьи сталкиваются с репродуктивными проблемами, с заболеваниями репродуктивной системы, которые затрудняют рождение детей. Многие заболевания репродуктивной системы успешно лечатся, а большую часть и вовсе можно предупредить [14]. Именно поэтому крайне необходимо информировать женщин и мужчин о том, как важно своевременно выявлять проблемы и обращаться в медицинские учреждения. Такую задачу уже в течение длительного времени достаточно успешно выполняет отечественная пресса, которая на протяжении всего своего существования включает в гуманитарную повестку тему сохранения здоровья семьи.

В советский период в гуманитарной повестке медиа большое внимание было уделено вопросу прерывания беременности и его негативным последствиям, это было действительно серьёзной проблемой для репродуктивного здоровья населения. Семья не всегда могла заниматься осознан-

ным планированием родительства из-за отсутствия надёжных средств контрацепции и низкого уровня информирования о сохранении и поддержании репродуктивного здоровья. Кроме того, необходимо отметить сложности диагностики и лечения заболеваний органов репродуктивной системы в прошлом столетии, что находило отражение в публикациях прессы. Популярными в советской медиаповестке были материалы, связанные со здоровьем молодой мамы и младенца, эта тема широко освещалась как в специализированных, так и в универсальных изданиях.

В современной периодике акценты смещаются на освещение психологического климата в семье и способов решения семейных проблем, популяризируется ответственное родительство. Много внимания в гуманитарной повестке СМИ уделяется вспомогательным репродуктивным технологиям, в их числе экстракорпоральному оплодотворению (ЭКО). Пресса продолжает акцентировать внимание читателей на значении семьи в жизни человека, важности заботы о своём здоровье и здоровье близких, о сохранении репродуктивного здоровья для рождения детей.

Список литературы

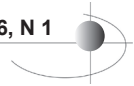
1. Автаева Н. О., Савинова О. Н. Роль СМИ и рекламы в популяризации ценностей традиционной семьи как важного фактора духовного здоровья нации // Журналистика для здоровья нации. Человеческий потенциал в российском медиадискурсе. М.: Факультет журналистики МГУ, 2018. С. 132–152.
2. Адилова Л. Ф., Мищенко В. А. Образ семьи и семейные ценности в российских СМИ // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. 2014. № 4. С. 108–116.
3. Горелова Л. Е. Первый медицинский журнал России // Русский медицинский журнал. 2002. № 24. С. 1133.
4. Иванян Р. Г. Журналистика и социальная работа: природа и опыт институционального взаимодействия: Россия, конец XX – начало XXI века: автореф. дис. ... канд. полит. наук: 10.01.10. СПб.: СПбГУ, 2007. 28 с.
5. Леонтьева А. Г. Защита семьи, материнства и детства – актуальное направление социально-экономической политики в регионе // Вестник Тюменского государственного университета. 2010. № 4. С. 222–228.
6. Свитич Л. Г. Семья и будущее России. Социологическое исследование: контент-анализ конкурсных публикаций. М.: Факультет журналистики МГУ, 2015. 154 с.
7. Свитич Л. Г., Волин А. К., Юферова Я. Б. Журналистика: профессия или социальная миссия? // МедиаТренды. 2013. № 1. С. 4, 5.
8. Смирнова О. В., Фролова Т. И. Кризис семьи в медиаизмерениях (анализ текстов российских СМИ) // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. 2011. № 1. С. 203–227.
9. Суворова С. П. Медицинская проблематика в российских печатных СМИ // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2014. № 12, ч. 2. С. 165–172.
10. Фролова Т. И. Гуманитарная повестка дня российских СМИ: теоретическая модель, журналистские практики, стратегии развития: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.01.10. М., 2015. 48 с.
11. Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ. Журналистика, человек, общество. М.: МедиаМир, 2014. 352 с.
12. Фролова Т. И. Гуманитарная повестка российских СМИ: тенденции развития // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. 2017. № 6. С. 226–230.
13. Aseltine R. H., Kessler R. C. Marital Disruption and Depression in a Community Sample // Journal of Health and Social Behaviour. 1993. Vol. 34. P. 237–251.
14. Epstein Ya. M., Rosenberg H. S., Venet Grant T., Hemenway N. B. Use of the Internet as the Only Outlet for Talking About Infertility // Fertility and Sterility. 2002. Vol. 78. P. 507–514.
15. Liu R. X., Zeng-yin Chen. The Effects of Marital Conflict and Marital Disruption on Depressive Affect // Social Science Quarterly. Jun. 2006. Vol. 2. P. 250–271.
16. McCombs M. Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion. N. Y.: Polity, 2004. 184 p.
17. Wyn J., Lantz S., Harris A. Family Relations and Young People in Late Modernity // Journal of Sociology. 2012. Vol. 48. P. 3–22.

Статья поступила в редакцию 25.12.2020; принята к публикации 23.01.2021

Сведения об авторах

Автаева Наталья Олеговна, кандидат политических наук, доцент, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского; 603000, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37; e-mail: zhurnalistnngu@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-1090-5375>.

Дикасова Мария Игоревна, аспирант, Нижегородский государственный университет им. Н. И. Лобачевского; 603000, Россия, г. Нижний Новгород, ул. Б. Покровская, 37; e-mail: sedojkina.masha@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0001-8352-3293>.

**Вклад авторов в статью**

Н. О. Автаева – систематизация данных, обзор научной литературы, оформление статьи.

М. И. Дикасова – контент-анализ публикаций отечественных журналов, освещающих вопросы сохранения здоровья семьи.

Библиографическое описание статьи

Автаева Н. О., Дикасова М. И. Здоровье семьи в гуманитарной повестке отечественных СМИ: история и современность // Гуманитарный вектор. 2021. Т. 16, № 1. С. 125–135. DOI: 10.21209/1996-7853-2021-16-1-125-135.

References

1. Avtaeva, N. O., Savinova, O. N. The role of media and advertising in popularizing the values of a traditional family as an important factor in the spiritual health of a nation. Journalism for the health of a nation. Human potential in the Russian media discourse. M: F-t zhurn. MGU, 2018. 132–152. (In Rus.)
2. Adilova L. F., Mishchenko V. A. The image of family and family values in the Russian media. Bulletin of the RSUH, no. 4, pp. 108–116, 2014. (In Rus.)
3. Gorelova, L. E. The first medical journal of Russia. Russian medical journal, no. 24, p. 1133, 2002. (In Rus.)
4. Ivanyan, R. G. Journalism and Social Work: The Nature and Experience of Institutional Interaction: Russia, Late 20th – Early 21st Centuries. Cand. polit. sci. diss. abstr. SPb. 2007. (In Rus.)
5. Leont'eva, A. G. Protection of the family, motherhood and childhood – an actual direction of socio-economic policy in the region. Bulletin of the Tyumen State University, no. 4, pp. 222–228, 2010. (In Rus.)
6. Svitich, L. G. Family and the future of Russia. Case study: content analysis of competitive publications. M: F-t zhurn. MGU, 2015. (In Rus.)
7. Svitich, L. G., Volin, A. K., Yuferova, Ya. B. Journalism: a profession or a social mission? Media Trend, no. 1, pp. 4–5, 2013. (In Rus.)
8. Smirnova, O. V., Frolova, T. I. The crisis of the family in media measurements (analysis of texts of the Russian media). Bulletin of Moscow University, no. 1, pp. 203–227, 2011. (In Rus.)
9. Suvorova, S. P. Medical issues in the Russian print media. Philological sciences. Questions of theory and practice, no. 12: in 3 v. V. II, pp. 165–172, 2014. (In Rus.)
10. Frolova, T. I. The humanitarian agenda of the Russian media: theoretical model, journalistic practices, development strategies. Dr. fil. sci. diss. abstr. M., 2015. (In Rus.)
11. Frolova, T. I. The humanitarian agenda of the Russian media. Journalism, man, society. M: MediaMir, 2014. (In Rus.)
12. Frolova, T. I. The humanitarian agenda of the Russian media: development trends. Bulletin of the Nizhny Novgorod University. N. I. Lobachevsky, no. 6, pp. 226–230, 2017. (In Rus.)
13. Aseltine, R. H., Kessler, R. C. Marital Disruption and Depression in a Community Sample. Journal of Health and Social Behaviour, vol. 34, pp. 237–251, 1993. (In Eng.)
14. Epstein, Ya. M., Rosenberg, H. S., Venet, Grant T., Hemmenway N. B. Use of the Internet as the only outlet for talking about infertility. Fertility and Sterility, vol. 78, pp. 507–514, 2002. (In Engl.)
15. Liu, R. X., Zeng-yin, Chen. The Effects of Marital Conflict and Marital Disruption on Depressive Affect. Social Science Quarterly. Jun, vol. 87, pp. 250–271, 2006. (In Eng.)
16. McCombs, M. Setting the Agenda: The Mass Media and Public Opinion. New York: Polity. 2004. (In Engl.)
17. Wyn, J., Lantz, S., Harris, A. Family relations and young people in late modernity. Journal of Sociology, vol. 48, pp. 3–22, 2012. (In Eng.)

Received: December 25, 2020; accepted for publication January 23, 2021

Information about author

Avtaeva Natalia O., Candidate of Political Sciences, Associate Professor, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod; 37 B. Pokrovskaya st., Nizhny Novgorod, 60300, Russia; e-mail: zhurnalistnngu@mail.ru; <https://orcid.org/0000-0003-1090-5375>.

Dikasova Maria I., Postgraduate, Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod; 37 B. Pokrovskaya st., Nizhny Novgorod, 60300, Russia; e-mail: sedojkina.masha@yandex.ru; <https://orcid.org/0000-0001-8352-3293>.

Contribution of authors to the article

N. O. Avtaeva – data systematization, review of scientific literature, documentation.

M. I. Dikasova – content analysis of publications of domestic magazines about family health.

Reference to the article

Avtaeva N. O., Dikasova M. I. Family Health on the Humanitarian Agenda of Domestic Media: History and Modernity // Humanitarian Vector. 2021. Vol. 16, No. 1. PP. 125–135. DOI: 10.21209/1996-7853-2021-16-1-125-135.