



Научная статья

УДК 070

DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-3-94-103

Конструирование историко-культурного медиаландшафта в региональных СМИ

Елена Викторовна Шашкова

Омский государственный университет имени Ф. М. Достоевского, г. Омск, Россия
shashkova-lenochka@list.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8063-7671>

Культурное пространство города является одним из самых актуальных направлений исследования возможностей идентификации современных городов. В конструировании культурного медиaprостранства ключевую роль играют СМИ, в значительной мере определяющие и «лицо», и «душу» современного города (как мегаполиса, так и провинциальной глубинки). При проектировании и реализации региональной культурной политики центральное место отводится своеобразию культурного наполнения места. Данным фактором обусловлена актуальность работы. Объект исследования – медиатексты регионального культурно-просветительского журнала «Омская муза». Цель исследования – выявить проблемно-тематическое своеобразие и исторический контекст медиатекстов, реализующих процессы конструирования и воспроизводства культурного медиaprостранства Омска. Эмпирическим материал – медиатексты журнала «Омская муза». Хронологический период исследования – с 2008 по 2020 г. Всего проанализировано 30 выпусков журнала. В работе использованы следующие методы исследования: общенаучные методы наблюдения над материалом и описания, метод историзма, метод контент-анализа, методика дискурсивного анализа, культурологический метод, методика функционального анализа. В ходе исследования обозначено содержание понятия «культурное пространство города», рассмотрена специфика медиaprостранства и медиаобразов как факторов современной культурной идентификации; выделены функции СМИ, с помощью которых оформляется культурное «лицо» региона; на основе изучения эмпирического материала с использованием контент-анализа определены проблемно-тематические особенности публикаций, посвящённых культурно-историческому образу города. Материалы исследования могут быть использованы при разработке лекционных и практических занятий по дисциплинам «Региональные СМИ», «Арт-журналистика», «Журналистика в сфере досуга».

Ключевые слова: медиaprостранство, медиаландшафт, культурная память, культурно-исторические ценности, городская культура, провинциальный город

Original article

Construction of the Historical and Cultural Media Landscape in Regional Media

Elena Viktorovna Shashkova

Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russia
shashkova-lenochka@list.ru, <https://orcid.org/0000-0002-8063-7671>

The cultural space of the city is one of the most modern and relevant areas of research into the possibilities of identifying modern cities. Today, the media play a key role in the construction of the cultural media space, which largely determines both the “face” and “soul” of a modern city (both a metropolis and a provincial outback). When designing and implementing regional cultural policy, the central place is given to the unique cultural content of the place. This factor determines the relevance of the work. The object of the study is the media texts of the regional cultural and educational magazine “Omsk Muse”. The purpose of the study is to identify the problematic and thematic originality and historical context of media texts that implement the processes of construction and reproduction of the cultural media space of Omsk. Empirical material is media texts from the magazine “Omsk Muse”. The chronological period of the study is from 2008 to 2020. A total of 30 issues of the journal were analyzed. The following research methods were used in the work: general scientific methods of observing the material and describing it, the method of historicism, the method of content analysis, the method of discourse analysis, the cultural method, the method of functional analysis. In the course of the study, the content of the concept “cultural space of the city” was outlined, the specifics of the media space and media images as factors of modern cultural identification were considered; the functions of the media are highlighted, with the help of which the cultural “face” of the region is formed. Based on the study of empirical material using content analysis, the problematic and thematic features of publications devoted to the cultural and historical image of the





city were identified. The research materials can be used in the development of lectures and practical classes in the disciplines "Regional Media", "Art Journalism", "Leisure Journalism".

Keywords: media space, media landscape, cultural memory, cultural and historical values, urban culture, provincial town

Введение. Современные СМИ выступают актором формирования культурного пространства, они не только передают информацию целевой аудитории, но и формируют особую реальность, специфическую картину мира, в которую погружена аудитория. Подобный феномен, возникший на стыке взаимодействия СМИ и аудитории, в исследовательской литературе получил название «медиапространства» [1, с. 150]. Медиапространство – особая реальность, являющаяся частью социального, культурного, исторического пространства; аксиологическое пространство современных СМИ, предполагающее взаимодействие индивидов и групп в процессе работы с информацией.

В данной работе представлена попытка исследовать актуальную проблему трансляции культурно-исторических ценностей региональными СМИ, выявить степень воздействия данных ценностей на формирование картины мира отдельного социума [2, с. 380]. Вопрос сохранности культурных и нравственных ценностей, традиций и обычаев, объектов материальной культуры, имеющих историческое, художественное, научное или иное культурное значение, оказывает существенное влияние как на формирование регионального культурного медиапространства, так и на формирование международного образа России и её территорий. В современной российской действительности наиболее значимым в процессе продвижения культурно-нравственных ценностей оказывается использование возможностей медиапространства. «Медиа – это совокупность условий, в контексте которых функционирует медиакультура, т. е. сфера, которая через посредничество массовых коммуникаций связывает человека с миром, информирует, развлекает, пропагандирует те или иные ценности, оказывает воздействие на мнения и поведение людей» [3, с. 11].

Цель исследования – выявить проблемно-тематическое своеобразие и исторический контекст медиатекстов, реализующих процессы конструирования и воспроизводства культурного медиапространства города. В связи с поставленной целью были решены следующие исследовательские задачи: изучено содержание понятия «культур-

ное пространство города», концептуальные представления исследователей в области его постижения; выделены функции СМИ, определяющие культурное «лицо» региона; определены проблемно-тематические особенности публикаций, посвящённых культурному образу города; проанализирована специфика медиапространства и медиаобразов как факторов современной культурной идентификации.

Обзор литературы. В исследованиях, посвящённых анализу современных медиа, одним из ключевых понятий оказывается «медиапространство» – феномен, возникший на стыке взаимодействия СМИ и аудитории. Медиапространству, представляющему собой специфическую культурную и социальную систему, ключевому фактору в процессе брендинга региона посвящены труды Н. В. Гришанина, С. С. Касаткиной [4; 5]. В работах Л. Л. Леоновой и В. Н. Кукьян, С. Анхольта рассмотрены специфические особенности медиапространства, а также медиаобразов как факторов современной культурной идентификации [6; 7]. В связи с этим особенно актуальна необходимость изучения влияния СМИ на культурное пространство. Этот вопрос подробно представлен в трудах Н. М. Геновой, О. Н. Громова [8; 9]. В исследовании А. Н. Коробкиной и В. А. Ремизова продемонстрировано, каким образом медиапространство фиксируется на различных культурных уровнях восприятия [10, с. 83]. Не менее важным становится и изучение архитектоники регионального культурного медиапространства, представляющей собой сложную композицию и отвечающую запросам современных потребителей информации. Этот аспект темы изучен Т. Ф. Дедковой, О. В. Коханской [11; 12].

Принципиальное значение для данной статьи имеет работа Ю. А. Луговой и Р. Ф. Курбанова, представляющая образ города именно как результат деятельности СМИ [13, с. 140]. Труды А. А. Мусиездова, И. В. Тулигановой посвящены анализу города как особой культурной формы [14; 15]. Особому механизму работы символического капитала города посвящены работы Дж. Блумфилда, К. Тейлора [16; 17]. Особенности транслирования в современном



медиаландшафте культурных и исторических ценностей нашли отражение в исследованиях Е. Н. Антипкиной, В. А. Дьяченковой, М. С. Штейман [18; 19].

Методология и методы исследования. В работе использованы следующие методы исследования: общенаучные методы наблюдения над материалом и описания, метод историзма, предполагающий изучение явлений в развитии и в связи с обусловившими их факторами, метод контент-анализа. При интерпретации содержания текстов задействован такой конкретно-проблемный метод, как дискурсивный анализ для оценки содержания периодических изданий провинциального города в культурно-историческом контексте. В исследовании использовались междисциплинарные связи – с культурологией, социологией, философией. Системный подход применялся для рассмотрения особенностей функционирования региональной печати в системе развития культурно-исторических традиций. Культурологический метод позволил раскрыть значение традиции в культуре города. Функциональный анализ дал возможность определить роль культурных и исторических ценностей в процессе функционирования региональной печати в определённых общественно-политических, исторических и социальных условиях.

Результаты исследования. Город – уникальная жизненная и культурная среда, в рамках которой формируются особые обстоятельства для личностной самоидентификации человека. Город – «культурный ландшафт», «населённая местность с ярко выраженным этнокультурным ядром как «носителем» городской культуры» [15, с. 165]. Основным методом исследования и анализа культурного ландшафта города – моделирование его образа. Тогда образ города будет представлять собой некое коллективное ментальное представление: совокупность интерпретаций о нём, набор ассоциаций, формирующийся у его постоянных жителей или, например, у туристов.

Значительное место в процессе трансляции культурных ценностей отводится СМИ, выполняющим культууроформирующие функции: информативную и культурно-просветительскую, познавательно-рекреативную, и смыслообразующую. Образы культурной направленности, отображённые в продукции СМИ, в современном обществе

выступают в качестве одной из ведущих форм трансляции и ретрансляции социокультурного и исторического наследия. Важнейшей их целью становится актуализация «культурной памяти» в процессе осознания собственной идентичности. «Культурная память» – «способ сохранения прошлого в настоящем и как условие преемственности исторического процесса» [20, с. 63].

Вопрос сохранения культурного и исторического наследия в эпоху глобализации становится особенно актуальным как проблема возвращения к национальным истокам [21, с. 223]. Принципиально важно это именно для российских регионов, являющихся носителями и хранителями самобытных культур. Провинциальный город – не просто территориальная единица, но своеобразная культурная ниша.

Периодика российских провинциальных городов – хранительница лучших региональных традиций. Именно региональная периодика оказывает значительное воздействие на культурные процессы в малых городах, формирует их информационное поле и духовную культуру. Формы воплощения в жизнь идей духовности и культуры в региональной периодике многообразны: тематические полосы и система вкладок, тематические приложения и специальные выпуски. Архивы провинциальной периодики – летопись города. Информация исторической и культурной направленности – доминирующий сегмент местных изданий. Нередко выпуски формируются на базе библиотек, музеев, литературных объединений.

Контент-анализ медиадискурса региональных СМИ позволяет увидеть, как местная культурно-просветительская периодика создаёт в провинциальных городах уникальную картину мира [22, с. 124]. Именно поэтому важно осмыслить деятельность СМИ в качестве регулятора общественных ценностей, актуализирующего культурный опыт.

«Омская муза» – журнал, посвящённый исключительно культуре и искусству города (выходит с 1996 г.), являющийся неотъемлемой частью его общественной жизни. Главные события культурной жизни и конкурсы, театральные премьеры и музыкальные фестивали, размышления о судьбах культуры, о людях, чьим трудом и талантом всё это создавалось, – это и многое другое читательская аудитория найдёт на страницах журнала.

Названия рубрик говорят сами за себя: «Твои звёзды, Омск!», «Имя в истории города», «Не проходите мимо воспоминаний о нашей жизни» и др. Перелистывая каждый из номеров «Омской музыки», можно в очередной раз убедиться, насколько интересна и разнообразна сфера культуры, какие яркие события происходят в ней, какие талантливые люди создают культурный облик города. И обо всём этом можно рассказать на страницах журнала для уже авторитетной публики, но особенно – для молодёжи, выстроив связь поколений. «Наши авторы каждый раз пытаются найти что-то уникальное в повседневном и увидеть великое в малом только ради одного – чтобы мы, омичи, ценили и любили свой город. Омск... Он в домах, мимо которых мы едем на работу, он в людях, которые могут просто так улыбнуться нам на улице, он в событиях, которые происходят на прииртышской земле, он – в прозе и поэзии наших, омских, авторов. Этот топоним проглядывает и с каждой страницы нашего журнала»¹.

Пока культурологи и урбанисты рассуждают о культурных смыслах, наполняющих Омск, о том, насколько они сильны и как влияют на жизнь горожан, редакция журнала смотрит на город сквозь призму театрального, музыкального, литературного бинокля. «С помощью этой всем известной оптики, позволяющей не просто смотреть, но всматриваться в самые мелкие детали, можно найти ключ к пониманию уникальности нашего города»².

В результате проведённого контент-анализа исследуемых медиатекстов журнала «Омская муза» нами выделены доминирующие тематические блоки, конструирующие культурное медиaprостранство города. Центральное место в культурном пространстве Омска занимает театр, представляющий своеобразное зеркало, в котором отражаются культурные обычаи и традиции, консолидируются ведущие городские смыслы и концепты.

Медиатексты журнала наиболее подробно репрезентируют жизнь омских театров широкому кругу его почитателей, знакомят с творческими коллективами, со звёздами театральной сцены. Данные материалы представляют масштабный сценический калейдоскоп. Омский театр формировался

¹ Омская муза. – 2018. – № 47. – С. 3.

² В поисках культурного кода // Омская муза. – 2017. – № 44. – С. 18.

вместе со становящейся местной журналистикой. Уже начиная с самых первых общественно-политических изданий («Степной край»), театральная жизнь региона заняла на их страницах важное место. С тех давних пор театральный Омск, конечно, сильно преобразился. На сегодняшний день в Омске функционирует более десяти театров, о жизни и деятельности которых рассказывают материалы рубрик «Омской музыки» («В свете рампы», «Театр нашего детства», «Фестивальный дайджест»).

Обозначенная тема освещается в нескольких ключевых ракурсах: деятельность омских театров³, знаменитые омские актёры и режиссёры, люди, без которых театральное действие не имело бы завершённого уникального вида⁴. Не забывает журнал и про уникальные областные театры⁵, радуется своих читателей проникновенными рецензиями на театральные действия. В № 51 за 2020 г. опубликована рецензия Э. Кадыровой «Словарный запас», посвящённая удивительному спектаклю Драматического Лицейского театра «Морожены песни», поставленному по мотивам сказок С. Писахова. Литературное творчество театральных деятелей – ещё один интересный ракурс обозначенной темы. В конце зимы 2010 г. в Литературном музее им Ф. М. Достоевского прошла презентация юбилейного выпуска журнала «Иртыш-Омь» и альманаха «Тарские ворота», в котором была напечатана проза великого актёра, режиссёра и литератора, народного артиста РСФСР С. Ю. Юрского. Именно эта публикация натолкнула редакцию журнала на идею рассказать о литературном творчестве служителей Мельпомены, ведь именно эта сторона их созидательного поиска часто ускользает от взгляда современника.

У читательской аудитории появилась возможность познакомиться с творениями Е. Аросевой и О. Теплоухова, Н. Чиндяйкина и С. Чонишвили и др.⁶ Театр для молодого зрителя – очень важный ракурс исследуемой темы, так как связь поколений – ключевой момент развития культуры. В материале «Бег с препятствиями» журнал рассказывает

³ Профессия – лицеист // Омская муза. – 2019. – № 3. – С. 46–48.

⁴ Руки мастера // Омская муза. – 2019. – № 49. – С. 68–71.

⁵ Калачинский сказочник // Омская муза. – 2017. – № 44. – С. 60–63.

⁶ Необъяснимый человеческий каприз! // Омская муза. – 2019. – № 49. – С. 36–41.



ет нам об эксперименте, проводимом «Студией» Л. Ермолаевой для привлечения подростков к театру¹. Традиционная составляющая медиаобраза города – «Омск – город театральных фестивалей»².

Город – это, прежде всего, люди. А культурная составляющая города – люди искусства (рубрики «Легенды Омска», «Кумиры», «Книга почёта», «Омские имена», «Имя в истории города» и др.). Особое внимание «Омская муза» уделяет молодому поколению. «Эти ребята – истинные герои, только маленькие, но и в столь юном возрасте они уже наравне со взрослыми прославляют Омск в разных уголках нашей страны»³. Здесь же можно отметить материалы, посвящённые детским школам искусств Омска. На сегодняшний день это определённая доминанта в развитии культурной сферы, национальный приоритет и своеобразная национальная безопасность страны. «Этот институт, конечно, не панацея от всех бед и пробелов в уровне воспитания детей, но одна из серьёзных составляющих в будущем нашего общества»⁴. Детские школы искусств⁵ и интереснейшие проекты, рождающиеся в их недрах⁶, детские развивающие студии⁷ и уникальные коллективы, занимающиеся развитием молодого поколения⁸ – вот лишь некоторые из аспектов представленной темы.

Омску есть чем гордиться и в сфере музыкальной культуры: многие музыканты, тесно связанные с Прииртышьем, «просияли» в столицах и немало сделали для России. Среди таких фигур – пианист, концертмейстер, хормейстер, вокальный педагог Е. А. Кангер. История этого удивительного человека опубликована в № 1 за 2008 г. Одна из ключевых тем журнала – музыкальная культура города, её история и современность (рубрика «Музыкальная гостиная»).

¹ Необъяснимый человеческий каприз! // Омская муза. – 2019. – № 49. – С. 42–45.

² Омская муза. – 2017. – № 4. – С. 23–26.

³ Там же. – 2018. – № 47. – С. 3.

⁴ Владимир Шалак: Скучать – не приходится // Омская муза. – 2018. – № 48. – С. 4–6.

⁵ Под сенью дружных муз // Омская муза. – 2018. – № 48. – С. 33–36.

⁶ Благословлённая Норштейном // Омская муза. – 2017. – № 45. – С. 48–49.

⁷ Больше, чем просто мир // Омская муза. – 2018. № 48. – С. 58–60.

⁸ Во имя жизни и добра // Омская муза. – 2018. – № 47. – С. 33–37.

Рассказывает «Омская муза» о музыкальных педагогах Омска⁹ и о творчестве талантов «из народа»¹⁰, о ключевых фигурах отечественной музыкальной культуры¹¹ и молодых музыкальных талантах города¹², знаменитых омских музыкальных коллективах¹³ и истории музыкальных образовательных учреждений города¹⁴, об уникальных событиях музыкальной жизни города, творческих проектах Омского музыкального театра¹⁵, региональных музыкальных конкурсах (III Открытый конкурс юных пианистов Сибири им. М. А. Апехтиной) и даже о возрождении хорового пения¹⁶.

Благодаря таким публикациям, музыкальное прошлое Омска перестаёт быть обезличенным, а современники имеют возможность увидеть свои культурные корни. Это реальное воплощение одного из приоритетных направлений в реализации политики администрации Омска, нацеленной на сохранение и пропаганду творческого наследия деятелей культуры и искусства.

Музейное пространство города – ещё одна составляющая медиаландшафта Омска. Городские музеи – хранители наследия культуры и истории, выполняющие важную коммуникативную функцию в процессе конструирования регионального медиaproстранства, развивающиеся и изменяющиеся вместе с динамичной городской средой, выходящие за пределы экспозиций, презентующие новым поколениям материалы об истории и культуре, природе и творчестве.

Журнал рассказывает в своих публикациях удивительные истории, связанные с музеями города. Например, Омский литературный музей имени Ф. М. Достоевского, который стал не только хранителем памяти о писателях, чьи имена связаны с Омском, но и центром городской литературной жизни

⁹ Музыкакой дышало всё // Омская муза. – 2010. – № 1. – С. 34.

¹⁰ Сибирский песенный родник // Там же. – С. 40.

¹¹ Музыка мысли // Омская муза. – 2008. – № 1. – С. 12.

¹² Две сестры – две светлых повести // Омская муза. – 2019. – № 3. – С. 22–25.

¹³ Чтобы донести эмоции до слушателя, их надо пережить самому // Омская муза. – 2020. – № 51. – С. 44–50.

¹⁴ О бедном органе замолвите слово // Омская муза. – 2019. – № 3. – С. 23.

¹⁵ Когда душа говорит с душой // Омская муза. – 2018. – № 48. – С. 42–44.

¹⁶ Дюдиловская капелла // Омская муза. – 2017. – № 44. – С. 8–11.

ни¹. Рассказывает журнал и о так называемых «неучтённых» музеях. Например, музей «Дар» детской художественной школы № 5. Находится он в Амурском посёлке и практически является здесь единственным объектом культурной инфраструктуры².

Омск является театральной столицей Западной Сибири. Но сегодня город претендует и на звание сибирского центра современного танца. Омские улицы и набережные становятся пространством для вальса и танго, уличных и эстрадных танцев. На страницах журнала представлена история и современность омского танцевального искусства в лицах его легенд и молодых талантов³. Эстрадный танец⁴, экспериментальная хореография⁵ и народный танцевальный фольклор⁶ – лишь некоторые из ракурсов обозначенной темы.

Важным элементом интеллектуально-го и культурного городского пространства являются библиотеки, способствующие налаживанию диалога культур, сохраняющие своеобразную память места. Журнал пристально следит за жизнью этого особого мира под названием «библиотека», отмечает, как современный век технологий вторгается в эту среду, например, через открытие модельных библиотек. «Это созидательная история, в результате которой культурная инфраструктура города приобрела ещё одно современное молодёжное общественное пространство»⁷. Жизнь омских библиотек⁸ и их важная просветительская роль (например, проект «Мы живём на улицах героев»), хранители книг – библиотекари и их судьбы⁹ представлены в материалах журнала.

Омский регион отличается многонациональностью и многоконфессиональностью. «Омская муза» регулярно обращает вни-

мание на эту уникальность региона и рассказывает об особенностях национальных культур, проживающих в Омске. Несколько лет назад активисты Омского регионального национально-культурного общества Rodzina («Семья») предложили провести конкурс польской музыки в Омске и получили на это специальный грант омской мэрии. Этот конкурс, подобно другим национальным фестивалям, способствует непрекращающемуся диалогу культур¹⁰.

Перспективы развития культуры города – ключевая тема, раскрывающаяся в публикациях «Омской музы». Чаще всего данная тема поднимается в ежегодном предновогоднем интервью с директором департамента культуры администрации города Омска. Подведение итогов уходящего года, успехи и достижения, провалы и неудачи, открытие новых имён и память о легендах – вот лишь некоторые ракурсы проблемы¹¹.

Журнал выполняет важнейшую миссию – на своих страницах он воссоздаёт исторический облик города и сохраняет его для грядущих поколений, репрезентирует территорию в региональном и российском медиапространстве (рубрики «Имя в истории города», «К 300-летию Омска», «Память принадлежит истории» и др.). Исторический ракурс публикаций представлен в материалах следующих проблемно-тематических групп: династии Омска и ключевые даты в истории региона, история образовательных учреждений города в сфере культуры и легенды омской культуры. Разговор о древних племенах, о художниках прошлого, о связи времён – всё это существенно дополняет историческую ретроспективу Омска, Сибири и России в целом¹².

Среди историко-архитектурного наследия нашего города есть немало зданий, привлекающих к себе взгляд. Многим из них уже более ста лет, и это настоящие памятники эпохи (например, дом Серебрякова), ставшие визитными карточками Омска¹³. Пишет журнал и о возрождении городской старины (например, о реставрации Омской крепости). А вот уже журнал предлагает своим

¹ Евангелие Достоевского. Возвращение // Омская муза. – 2018. – № 46. – С. 69.

² Щедрый дар // Омская муза. – 2017. – № 45. – С. 50–51.

³ Душой исполненный полёт Натальи Тороповой // Омская муза. – 2018. – № 46. – С. 24–27.

⁴ Хореограф Оксана Карпенко: «Сейчас дети всё держат внутри» // Омская муза. – 2019. – № 3. – С. 18–21.

⁵ Театр танца «нОга»: гипноз по-русски // Омская муза. – 2019. – № 49. – С. 56–59.

⁶ Русская народная десятка // Омская муза. – 2017. – № 45. – С. 60–62.

⁷ Из области нефантастики // Омская муза. – 2020. – № 51. – С. 37–40.

⁸ Книжкин дом // Омская муза. – 2019. – № 3. – С. 59–60.

⁹ Библиотекарь волею судьбы // Омская муза. – 2017. – № 45. – С. 32–35.

¹⁰ Музыкальная примета омской осени // Омская муза. – 2017. – № 44. – С. 48–51.

¹¹ Владимир Шалак: «Не надо мешать творцам творить!» // Омская муза. – 2017. – № 45. – С. 4–7.

¹² Загадки омского Вавилона // Омская муза. – 2018. – № 48. – С. 20–23.

¹³ Повесть о доме Серебрякова // Омская муза. – 2018. – № 47. – С. 6–9.



читателям совершить совместную прогулку по Юбилейному мосту в материале «Первый. Юбилейный. Наш»: «Именно новый Юбилейный мост, являющийся исторически первым омским мостом, вновь призывает нас обратиться к месту и роли мостовых переправ в истории нашего города, к необходимости их сохранения и изучения»¹. Или посетить исторические места города, хранящие память о прошлом. Например, Омская крепость, «историческое сердце города, в котором сохраняется память о нашем прошлом».

Не так давно здесь обосновалась мастерская «Омская игрушка» Фонда русской культуры им. П. А. Столыпина, где изготавливаются наборы омской игрушки, маленькие ткацкие станки и другая домашняя утварь с местным колоритом, проводят мастер-классы по резьбе и росписи по дереву, рассказывают об истории родного края, о людях, которые внесли свой вклад в его развитие, превратив пограничную крепость на Иртыше, форпост юго-восточной окраины Российской империи, в цветущий большой город². Материал «В попечении о городском благоустройении» посвящён интереснейшему месту города – иновещерскому участку Казачьего кладбища. Это место заставляет задуматься об упокоившихся здесь когда-то омичах, которые составляли славу нашего города во второй половине XIX в.³

Социокультурное пространство Омска представлено на страницах журнала глазами местных художников, фотографов. В материале «Там, где мы есть» «Омская муза» рассказывает о создании авторских открыток преподавателем ДШИ № 3 художником-графиком И. Николаевым из серии «Мой город Омск», с помощью которых художник вот уже несколько лет объясняется в любви к городу⁴.

«Омская муза» открывает своим читателям порталы в историю, раскрывая двери старинных зданий Омска⁵, знакомит читателей и с историческими судьбами, связанными с Омском⁶, напоминает о самых зна-

¹ Повесть о доме Серебрякова // Омская муза. – 2018. – № 47. – С. 10–14.

² Рождение омской игрушки // Омская муза. – 2018. – № 47. – С. 57.

³ Омская муза. – 2018. – № 46. – С. 8–13.

⁴ Там же. – С. 72–73.

⁵ Дворцовые перевороты // Омская муза. – 2018. – № 46. – С. 14–18.

⁶ Просвещённый покровитель края // Омская муза. – 2017. – № 44. – С. 4–5.

ковых фигурах в культурной истории города (А. Кутилов, П. Драверт и др.), возвращает забытые имена в историю омской культуры. В апреле 2007 г. была опубликована информация о том, что известным омским учёным С. Г. Сизовым «готовится книга о жизни и творчестве одного из омских литераторов и неординарных мыслителей Б. Леонова – «Двадцатый век – не для камина». Сохранению культурной памяти способствует и учреждённая в 2007 г. администрацией города Омска Книга почёта деятелей культуры города Омска. «Омская муза» регулярно сообщает, чьими именами ежегодно пополняется Книга.

Заключение. В результате проведённого анализа выпусков были обозначены следующие репрезентирующие пункты территорий в СМИ: историческая память и сохранение культуры, языковая специфика и полиэтничность региональных пространств и пр. Таким образом, именно средства массовой информации оказываются необходимой опорой для сохранения памяти. Культурная память связана с определённым пространством, историческим, аксиологическим, географическим пространством города [23, с. 46]. По страницам журнала «Омская муза» складывается очень многогранная и яркая картина духовной, культурной жизни города. Веками накапливалась эта омская культурная летопись. Целью данного исследования является анализ отражения культурного наследия в медиакультурном пространстве региона, конструирование культурного медиaprостранства города на страницах регионального культурно-просветительского издания. Главный вопрос, на который необходимо ответить: «Как локальное медиaprостранство того или иного региона способствует сохранению культурной памяти и культурного наследия?» Эмпирическим материалом данного исследования стали медиатексты журнала «Омская муза».

Проведение контент-анализа современного медиакультурного пространства региона обусловило вывод о том, что анализируемый журнал уделяет значительное внимание проблематике культурного наследия во многом благодаря серьёзной поддержке местных властей, активно использующих СМИ в целях привлечения общественного внимания к сохранению культурного наследия. Важную роль в формировании и развитии культуры провинциальных городов, в



информировании населения играет именно местная печать, выполняющая не только информационную функцию, но и функцию ретранслятора смыслов культуры.

В медиакультурном пространстве, как в зеркале, отражается отношение жителей региона к проблеме культурного наследия [24, с.19]. СМИ могут воздействовать на ценностные ориентации и социальные установки аудитории. Медиа – исключительный инструмент ценностно-символического влияния на сознание, формирующий пространство культуры. Именно подшивки газет и журналов сохраняют для нас ощущение времени, ритм повседневного течения жизни, который и есть история. Региональные периодические издания – своеобразные культурные хроники России. Именно в них обнаруживается подлинный интерес к актуальному культурному процессу, понимание

законов, по которому он развивается, бескорыстный профессионализм.

Журналисты, работающие в данных газетах и журналах, выполняют особую уникальную миссию: они защищают культуру от забвения и невежества, обеспечивают наше единое культурное пространство. В качестве перспектив исследования можно было бы обратиться к вопросу трансформации ключевых механизмов функционирования культуры в современных условиях, так как анализ медиатекстов продемонстрировал, что социокультурный и исторический медиаландшафт провинциального города – динамично развивающаяся и изменяющаяся среда, требующая и предполагающая сохранение традиционных ценностей и поиск новых идеалов, а также обновление существующих форм межпоколенческой трансляции культурного капитала.

Список литературы

1. Юдина Е. Н. Медиапространство как культурная и социальная система: монография. М.: Прометей, 2005. 160 с.
2. Шашкова Е. В. Культурное медиапространство города на страницах регионального культурно-просветительского журнала «Омская муза»: тематический аспект // Современные проблемы науки, общества и культуры: материалы VII Междунар. науч.-практ. конф. Омск: СибАДИ, 2022. С. 380–385.
3. Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. М.: Академический проект, 2005. 448 с.
4. Гришанин Н. В. Медиапространство как фактор формирования бренда города // Учёные записки Санкт-Петербургского имени В. Б. Бобкова филиала Российской таможенной академии. 2018. № 2. С. 51–53.
5. Касаткина С. С. Медиапространство современного города // Философские проблемы информационных технологий и киберпространства. 2011. № 2. С. 137–148.
6. Леонова Л. Л., Кукьян В. Н. Медиапространство как фактор культурной идентификации // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия 3: Гуманитарные и общественные науки. 2013. № 2. С. 40–46.
7. Anholt S. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. Basingstoke: Palgrave MacMillan, 2006. 147 p.
8. Генова Н. М. Инфраструктура культурного пространства региона как основа адаптации культурной политики // МНКО. 2010. № 4. С. 239–242.
9. Громов О. Н. СМИ как фактор культурной жизни региона: социологический аспект // Вестник Омского университета. 2010. № 4. С. 226–232.
10. Ремизов В. А., Коробкина А. Н. Сущность и структура современного медиакультурного пространства // Вестник Московского государственного университета культуры и искусств. 2015. № 2. С. 83–86.
11. Дедкова Т. Ф. За пределы провинциальности и изолированности. Региональные литературно-художественные журналы 2010 годов // Вопросы теории и практики журналистики. 2015. № 3. С. 251–261.
12. Коханская О. В. Роль региональных СМИ в сохранении культурного наследия России // Вопросы теории и практики журналистики. 2014. № 3. С. 74–81.
13. Курбанова Р. Ф., Луговая Ю. А. Образ города как результат деятельности средств массовой информации // Визуальная коммуникация в социокультурной динамике: материалы II Междунар. науч. конф. Казань: Изд-во Казанского федерал. ун-та, 2016. С. 140–144.
14. Мусиездов А. А. Город как культурная форма // Социологическое обозрение. 2013. № 3. С. 121–136.
15. Тулиганова И. В. Город как культурный ландшафт // Вестник Поволжской академии государственной службы. 2007. № 13. С. 163–168.
16. Bloomfield J. Researching the urban imaginary: resisting the erasure of places // European Studies: a Journal of European Culture, History and Politics. 2006. Vol. 23. P. 45–61.
17. Taylor K. Cities as Cultural landscapes. Reconnecting the City: The Historic Urban Landscape Approach and the Future of Urban Heritage / eds. F. Bandarin, R. Van Oers. Chichester: Wiley-Blackwell, 2015. 270 p.



18. Антипкина Е. Н. Проблема трансляции культурных ценностей в современном медиапространстве // Наследие веков. 2019. № 4. С. 80–86.
19. Штейман М. С., Дьяченко В. А. Культурная жизнь региона в современном медиапространстве // Наука, общество, культура: проблемы и перспективы взаимодействия в современном мире: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Петрозаводск, 2021. С. 130–133.
20. Ассман Я. Культурная память. Письмо, память о прошлом и политическая идентичность в высоких культурах древности. М.: Языки славянской культуры, 2004. 368 с.
21. Мастеница Е. Н. Культурное пространство города: пути постижения и интерпретации // Труды Санкт-Петербургского государственного института культуры. 2015. № 1. С. 223–237.
22. Brenner N. New urban spaces: urban theory and the scale question. New York: Oxford University Press, 2019. 480 p.
23. Lindner R. Der Habitus der Stadt – ein kulturgeographischer Versuch // PGM. Zeitschrift für Geo – und Umweltwissenschaften. 2003. No. 14. P. 46–53.
24. Ruhr H. Die Unmögliche Kulturhauptstadt. Chronik einer Metropole. Klartext, 2012. 310 p.
25. Waldheim Ch. Landscape as Urbanism: A General Theory. New York, Princeton Architectural Press, 2016. 210 p.

Информация об авторе

Шашкова Елена Викторовна, кандидат филологических наук, доцент, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского; 644077, Россия, пр. Мира, 55, shashkova-lenochka@list.ru; <https://orcid.org/https://orcid.org/0000-0002-8063-7671>.

Для цитирования

Шашкова Е. В. Конструирование историко-культурного медиаландшафта в региональных СМИ // Гуманитарный вектор. 2024. Т. 19, № 3. С. 94–103. DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-3

Статья поступила в редакцию 15.03.2024; одобрена после рецензирования 27.04.2024; принята к публикации 28.04.2024.

References

1. Yudina, E. N. Media space as a cultural and social system: monograph. M: Prometheus, 2005. (In Rus.)
2. Shashkova, E. V. Cultural media space of the city on the pages of the regional cultural and educational magazine Omskaya Muza: thematic aspect, Modern problems of science, society and culture: Proceedings of the VII International Scientific and Practical Conference. Omsk: 2022: 380–385. (In Rus.)
3. Kirillova, N. B. Media culture: from modernity to postmodernity. M: Academic Project, 2005. (In Rus.)
4. Grishanin, N. V. Media space as a factor in the formation of a city brand. Scientific notes of St. Petersburg branch of the Russian Customs Academy named after V. B. Bobkov, no. 2, pp. 51–53, 2018. (In Rus.)
5. Kasatkina, S. S. Media space of a modern city. Philosophical problems of information technologies and cyberspace, no. 2, pp. 137–148, 2011. (In Rus.)
6. Leonova, L. L., Kuk'yan, V. N. Media space as a factor of cultural identification. Bulletin of the Perm State Humanitarian-Pedagogical University. Series 3: Humanities and social sciences, no. 2, pp. 40–46, 2013. (In Rus.)
7. Anholt, S. Competitive Identity: The New Brand Management for Nations, Cities and Regions. Basingstoke: Palgrave MacMillan, 2006. (In Eng.)
8. Genova, N. M. Infrastructure of the cultural space of the region as the basis for adaptation of cultural policy. MNCO, no. 4, pp. 239–242, 2010. (In Rus.)
9. Gromov, O. N. Media as a factor in the cultural life of the region: sociological aspect. Bulletin of Omsk State University, no. 4, pp. 226–232, 2010. (In Rus.)
10. Remizov V. A., Korobkina A. N. Essence and structure of modern media cultural space. Bulletin of MGUKI, no. 2, pp. 83–86, 2015. (In Rus.)
11. Dedkova, T. F. Beyond provincialism and isolation. Regional literary and artistic magazines of 2010. Questions of theory and practice of journalism, no. 3, pp. 251–261, 2015. (In Rus.)
12. Kokhanskaya O. V. The role of regional media in preserving the cultural heritage of Russia. Questions of theory and practice of journalism, no. 3, pp. 74–81, 2014. (In Rus.)
13. Kurbanova, R. F., Lugovaya Yu. A. The image of the city as a result of the activities of the media. Visual communication in sociocultural dynamics: Proceedings of the II International Scientific and Practical Conference. Kazan: 2016: 140–144. (In Rus.)
14. Musiyezdov, A. A. The city as a cultural form. Sociological Review, no. 3, pp. 121–136, 2013. (In Rus.)
15. Tuliganova, I. V. The city as a cultural landscape. Bulletin of PAGS, no. 13, pp. 163–168, 2007. (In Rus.)
16. Bloomfield, J. Researching the urban imaginary: resisting the erasure of places. European Studies: A Journal of European Culture, History and Politics, vol. 23, pp. 45–61, 2006. (In Eng.)



17. Taylor, K. Cities as Cultural landscapes. Reconnecting the City: The Historic Urban Landscape Approach and the Future of Urban Heritage. Ed. by F. Bandarin, R. Van Oers. Chichester. Wiley-Blackwell, 2015. (In Eng.)
18. Antipkina, E. N. The problem of transmitting cultural values in the modern media space. *Heritage of Centuries*, no. 4, pp. 80–86, 2019. (In Rus.)
19. Shteyman, M. S., D'yachenkova, V. A. Cultural life of the region in the modern media space, Science, society, culture: problems and prospects of interaction in the modern world: Proceedings of the All-Russian Conference. Petrozavodsk: 2021, 130–133. (In Rus.)
20. Assman, Ya. A. Cultural memory. Writing, memory of the past and political identity in the high cultures of antiquity. M: Languages of Slavic Culture, 2004. (In Rus.)
21. Mastenitsa, E. N. Cultural space of the city: ways of comprehension and interpretation. Proceedings of St. Petersburg State Institute of Cinematography, no. 1, pp. 223–237, 2015. (In Rus.)
22. Brenner, N. New urban spaces: urban theory and the scale question. New York: Oxford University Press, 2019. (In Eng.)
23. Lindner, R. Der Habitus der Stadt – ein kulturgeographischer Versuch. PGM. Zeitschrift für Geo – und Umweltwissenschaften, no. 147, pp. 46–53, 2003. (In Germ.)
24. Ruhr, H. Die Unmoegliche Kulturhauptstadt. Chronik einer Metropole. Klartext, 2012. (In Germ.)
25. Waldheim, Ch. Landscape as Urbanism: A General Theory. New York, Princeton Architectural Press, 2016. (In Eng.)

Information about the author

Shashkova Elena V., Candidate of Philology, Associate Professor, Dostoevsky Omsk State University; 55 Mira ave., Omsk, 644077, Russia; shashkova-lenochka@list.ru; <https://orcid.org/0000-0002-8063-7671>.

For citation

Shashkova E. V. Construction of the Historical and Cultural Media landscape in Regional Media // Humanitarian Vector. 2024. Vol. 19, no. 3. P. 94–103. DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-3-94-103.

**Received: March 15, 2024; approved after reviewing April 27, 2024;
accepted for publication April 28, 2024.**