



УДК 159.923.3
ББК Ю952

Ирина Николаевна Макарова,
кандидат психологических наук,
Сочинский государственный университет
(Сочи, Россия), e-mail: in-makarova@mail.ru

Индивидуально-стилевые детерминанты психических репрезентаций масштабных международных событий¹

Статья посвящена исследованию влияния индивидуально-стилевых особенностей личности на формирование психических репрезентаций масштабных международных событий (ММС) на примере XXII Олимпийских зимних игр 2014 г. В работе приводятся результаты эмпирического исследования, проведённого на выборке из 96 чел., жителей г. Сочи. Выделены группы экстравертов и интровертов, в которых наблюдаются значимые различия в психических репрезентациях ММС: экстраверты имеют более позитивные психические репрезентации в сравнении с интровертами. Респонденты с лабильным познавательным контролем показали более позитивные психические репрезентации в сравнении с респондентами, имеющими ригидный познавательный контроль. Представлены результаты корреляционного анализа: чем выше уровни стабильности нервной системы и экстраверсии у испытуемых, тем позитивнее их репрезентации Олимпиады-2014. Подтверждена гипотеза о том, что индивидуально-стилевые особенности личности (экстраверсия/интроверсия, лабильность/ригидность познавательного контроля, нейротизм/стабильность нервной системы) детерминируют психические репрезентации масштабных международных событий. Это необходимо учитывать при формировании психических репрезентаций Олимпийских игр 2014 в г. Сочи и положительного имиджа России на мировой арене.

Ключевые слова: психические репрезентации, Олимпийские игры, масштабные международные события.

Irina Nikolaevna Makarova,
Candidate of Psychology,
Sochi State University (Sochi, Russia)
e-mail: in-makarova@mail.ru

Individual and Stylistic Determinants of Psychic Representations of Large-scale International Events

The article investigates the influence of individual-stylistic features of the person on the formation of psychic representations of large-scale international events (LSIE) on the example of the XXII Sochi Olympic Winter Games of 2014. It presents the results of an empirical study conducted on a sample of 96 Sochi inhabitants. The distinguished groups of extraverts and introverts have great differences in LSIE psychic representations: extraverts have more positive psychic representations in comparison with introverts. The respondents having labile cognitive control showed more positive psychic representations in comparison with the respondents having rigid cognitive control. The results of the correlation analysis show that the higher the levels of the nervous system stability and extraversion of those who are tested, the more positive their representations of the 2014 Olympiad. The study proves the hypothesis that individual and stylistic peculiarities of a person (extraversion/ in-

¹ Исследование выполнено в рамках темы НИР № 2.3.11, темплана АВИЦП «Развитие научного потенциала высшей школы (2009–2011 годы)».



troversion, lability/ rigidity of cognitive control, neurotism/ stability of the nervous system) determine psychic representations of large-scale international events. This should be considered when forming psychic representations of the 2014 Olympic Games in Sochi and the positive image of Russia in the world.

Keywords: psychic representations, Olympic Games, large-scale international events.

Предстоящие XXII Олимпийские зимние игры и XI Паралимпийские зимние игры 2014 г. являются масштабным международным событием. Уникальность этого социально-исторического феномена, в котором психологический, социологический, философский, этнокультурный и прочие аспекты представляют широкое поле для научных исследований и разработок, актуализирует интерес к нему со стороны науки и стимулирует многоплановые системные изменения в различных сферах жизни общества. Изучение динамики и феноменологии этих изменений, возможность их прогнозирования и управления – вот далеко неполный перечень задач, стоящих перед современной российской наукой.

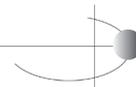
В связи с этим можно говорить о необходимости методологической, теоретической и методической определённости в системном изучении феноменологии, динамики, механизмов и закономерностей социальных и психологических явлений, вызванных подготовкой и проведением Олимпийских игр 2014 в г. Сочи. Однако научное исследование данного социально-экономического феномена требует в качестве предварительного этапа обсуждение направлений, методологии, тактики и стратегии исследования психических репрезентаций Олимпиады в общественном сознании и обобщение имеющегося в современной психологической науке опыта организации и проведения событий такого масштаба; прогнозирования и оценки социальных, культурных, политических и экономических процессов и их последствий как для г. Сочи, так и для России в целом. В этом плане проводятся различные психологические исследования: методологии изучения психических репрезентаций масштабных международных событий [2], психических репрезентаций Олимпиады-2014 в структуре образа мира [5], изменений представлений о рекреационном и олимпийском Сочи у иногородних и местных жителей [1], социально-

психологической готовности жителей г. Сочи к проведению масштабного международного события [3], влияния психических репрезентаций Олимпийских Игр 2014 г. на здоровый образ жизни [4], психологического сопровождения подготовки спортсменов [6; 7; 8] и др. Однако индивидуально-стилевые детерминанты психических репрезентаций масштабных международных событий недостаточно изучены в современной психологической науке.

В свою очередь репрезентации как система знаний на основе отражения окружающего мира во многом определяют поведение индивида. Репрезентации бывают постоянными и временными, оказывая влияние друг на друга и образуя концептуальное поле, в котором усвоение новых понятий зависит от освоенности прочих понятий. Это методологическое положение очень важно для понимания общей картины отношения людей к масштабным международным событиям, особенно учитывая приближение подобного мероприятия в нашей стране, такого как зимние Олимпийские игры 2014 в г. Сочи. Именно работа с репрезентациями сегодня является наиболее подходящим условием грамотного управления имиджем региона, поскольку именно на данной стадии усиливается влияние со стороны общественности, что проявляется в необходимости учета её особенностей.

Актуальность нашего исследования как раз базируется на рассмотрении общей картины индивидуально-стилевых детерминант психических репрезентаций международных масштабных событий с целью фиксирования предыдущего опыта, выявления различных факторов и использования по мере возможности в оптимизации процесса «осмысления» зимних Олимпийских игр в г. Сочи.

В своём исследовании мы исходили из предположения, что индивидуально-стилевые особенности личности, такие как экстраверсия/интроверсия, лабильность/ригидность познавательного контроля, нейротизм/ста-



бильность нервной системы, детерминируют психические репрезентации масштабных международных событий.

Теоретико-методологической основой нашего исследования послужили работы отечественных психологов в русле системного подхода в изучении детерминант психического развития – Л. С. Выготского, Б. Ф. Ломова, В. Н. Мясищева и др.; психологии человеческого бытия – З. И. Рябикиной, В. В. Знакова и др.; в контексте личностные её параметров – А. Г. Асмолова, И. В. Дубровиной, А. Н. Леонтьева, А. М. Прихожана, С. Л. Рубинштейна, В. С. Мерлина; работ по изучению когнитивной сферы – В. Н. Дружинина, А. Г. Брушлинского, М. А. Холодной и др.

В связи с целью нашего исследования – изучить индивидуально-стилевые детерминанты психических репрезентаций масштабных международных событий – мы провели эмпирическое исследование.

В исследовании решались следующие задачи: 1. Составить батарею методик для изучения индивидуально-стилевых детерминант психических репрезентаций масштабных международных событий на примере зимних Олимпийских игр в г. Сочи и апробировать её на подобранной выборке. 2. Изучить структуру и содержание репрезентаций Олимпиады в зависимости от индивидуально-стилевых детерминант.

Исследование проводилось на выборке из 96 чел., жителей г. Сочи разного пола (45 мужчин и 51 женщин), трудового положения (70 работающих и 26 безработных респондентов) и возраста (46 чел. относятся к возрастной категории 18–25 лет, и 50 человек относятся к возрастной категории 26–35 лет).

В эмпирическом исследовании нами были применены такие методы, как анкетирование, тестирование, контент-анализ, а также следующие методики: 1. Личностный опросник Айзенка (ЕРІ), направленный на определение уровня экстраверсии, интроверсии и нейротизма. 2. Метод неоконченных предложений (МНП) для измерения когнитивного и поведенческого компонента психических репрезентаций. 3. Метод семантического дифференциала Ч. Осгуда (СДО). 4. Методика «Словесно-цветовая интерференция» Дж. Струпа, направленная на определение лабильности и ригидности познавательного

контроля. Данные, полученные в ходе исследования, были подвергнуты математико-статистической обработке данных с помощью **t-критерия Стьюдента** и **корреляционного анализа Пирсона**.

Эмпирическое исследование психических репрезентаций масштабных международных событий (ММС) на примере XXII Олимпийских зимних игр 2014 г. показало, что большинство испытуемых испытывает положительные эмоции к предстоящей Олимпиаде. Изучение конативного компонента психических репрезентаций выявило готовность жителей г. Сочи принять активное участие в её подготовке и проведении, но желательно при материальном поощрении со стороны государства. Диагностика когнитивного компонента психических репрезентаций обнаружила тот факт, что знания жителей г. Сочи об олимпиаде достаточно поверхностны, касаются общих понятий. Конечно же, мнений и позиций очень много, но (как видно после обработки результатов МНП) они во многом схожи. Однако, сравнив данные с ранее проводимыми исследованиями [1; 3], мы можем наблюдать сдвиг репрезентаций и ожиданий к более негативным характеристикам. По нашему мнению, это может быть связано с трудностями, возникшими в ходе строительства Олимпийских объектов, сменой привычного ритма жизни большинства сочинцев, трудностей передвижения по городу.

Далее нами были изучены такие индивидуально-стилевые особенности испытуемых, как экстраверсия, интроверсия, лабильность и ригидность познавательного контроля, нейротизм и стабильность нервной системы. Благодаря личностному опроснику Айзенка (ЕРІ) мы разделили представленную выборку на экстравертов и интровертов. В каждой подгруппе рассмотрели данные по психическим репрезентациям Олимпийских игр 2014 г., полученным по методике семантического дифференциала Ч. Осгуда. В результате были выявлены различия в психических репрезентациях у экстравертов (Э) и интровертов (И). Наиболее значимые различия наблюдаются по таким показателям, как: важное событие (Э-2,7; И-2,3); поддерживаемое событие (Э-2,241; И-1,35); значимое событие (Э-2,59; И-1,9); весёлое событие (Э-2,57;

И-1); интересное событие (Э-2,69; И-1,78); прибыльное событие (Э-2,25; И-1,93); решаемое событие (Э-2,9; И-1,18); яркое событие (Э-2,15; И-0,55); чистое (Э-2,37; И-1,6); хорошее (Э-2,352; И-1,8). Из полученных результатов мы сделали вывод, что у экстравертов более позитивные репрезентации относительно масштабных международных событий.

С помощью методики «Словесно-цветовая интерференция» Дж. Струпа из всей выборки испытуемых мы выделили тех, кто отличался выраженной лабильностью и ригидностью познавательного контроля. Благодаря этому были также выявлены различия в психических репрезентациях у респондентов с выраженной лабильностью познавательного контроля (ЛПК) и респондентов с выраженной ригидностью познавательного контроля (РПК). Наиболее значимые результаты получились по таким репрезентациям, как: празд-

ничное событие (ЛПК-2,17; РПК-2,28), чистое событие (ЛПК-1,25; РПК-0,6), реальное событие (ЛПК-2,22; РПК-1,63). Полученные данные могут свидетельствовать о том, что респонденты с ригидным познавательным контролем считают предстоящее масштабное международное событие более праздничным, однако по реальности и чистоте события относятся более негативно в сравнении с респондентами с лабильным познавательным контролем. По другим категориям полученные результаты являются менее значимыми для нашего исследования.

Для получения полной картины исследования индивидуально-стилевых детерминант психических репрезентаций ММС на примере Олимпийских Игр 2014 г. мы представили средние значения показателей в различных группах испытуемых (табл. 1).

Таблица 1
Сводная таблица индивидуально-стилевых детерминант психических репрезентаций ММС

<i>Репрезентации</i>	<i>Экстраверты</i>	<i>Интроверты</i>	<i>Лабильные</i>	<i>Ригидные</i>
Важное	2,7	2,74	2,6	2,7
Полезное	2,14	2,12	2,18	2,14
Нужное	2,4	2,45	2,3	2,4
Поддерживаемое	1,82	1,83	1,8	1,8
Значимое	2,201	2,255	1,93	2,22
Положительное	2,58	2,63	1,9	2,6
Экологически безопасное	-0,3	-0,3	0,03	-0,3
Весёлое	1,88	1,78	1,6	1,8
Интересное	2,58	2,54	1,8	2,5
Праздничное	2,68	2,66	2,2	2,7
Прибыльное	2,76	2,77	2,36	2,77
Перспективное	2,66	2,63	2,3	2,6
Решаемое	1,6	1,63	2	1,7
Яркое	2,9	2,9	1,9	2,8
Выгодное	2,16	2,2	1,8	2,2
Чистое	0,08	0,01	1,25	0,11
Реальное	2,34	2,34	2,2	2,4
Хорошее	2,34	2,316	2,13	2,328
Популярное	2,62	2,63	2,3	2,6



Как видим из табл. 1, представители с различными индивидуально-стилевыми характеристиками имеют разные в той или иной мере представления о таком масштабном международном событии, как зимние Олимпийские игры в г. Сочи. Для получения более конкретных результатов по нашему исследованию

мы провели математико-статистическую обработку полученных данных.

Сравнение значимых различий средних показателей психических репрезентаций ММС у экстравертов и интровертов мы провели с помощью **t-критерия Стьюдента** в программе Microsoft Excel (табл. 2).

Таблица 2

Сравнение значимых различий средних показателей психических репрезентаций у экстравертов и интровертов

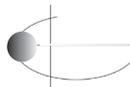
Репрезентации	Средние значения		D[X]	t-критерий	P-уровень значимости
	Экстраверты	Интроверты			
Важное	2,7	2,3	0,3783514	3,485***	0,0003
Полезное	2,17	2,1	1,5336956	–	–
Нужное	2,43	2,03	1,2845511	1,695*	0,04
Поддерживаемое	1,83	1,3	1,325	2,22**	0,01
Значимое	2,241	1,35	2,3801127	2,767**	0,003
Положительное	2,59	1,9	0,7895330	3,736***	0,0001
Экологически безопасное	-0,3	-0,9	3,2818841	–	–
Веселое	1,81	1,2	1,890469	2,230**	0,01
Интересное	2,57	1	1,577214	6,19***	7,94E-09
Праздничное	2,69	1,78	1,485034	3,580***	0,0002
Прибыльное	2,78	2	0,556884	5,317***	3,67E-07
Перспективное	2,65	1,93	0,642281	4,325***	1,93E-05
Решаемое	1,56	1,43	2,512047	–	–
Яркое	2,9	1,18	1,563778	6,498***	2,05E-09
Выгодное	2,15	0,55	2,333857	5,014***	1,29E-06
Чистое	0,17	1,1	4,077174	-2,21**	0,01
Реальное	2,37	1,6	1,762963	2,781**	0,003
Хорошее	2,352	1,8	1,159944	2,456**	0,007
Популярное	2,648	1,125	0,768368	2,860**	0,002

Примечание: * $p < 0,5$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$

В группах экстравертов и интровертов наблюдаются наиболее значимые различия в психических репрезентациях ММС по показателю «Интересное» ($t = 6,19$, $p < 0,001$), то есть для экстравертов это событие является более интересным, чем для интровертов. Также наиболее значимые различия наблюдаются по показателю «Яркое» ($t = 6,498$, $p < 0,001$), то есть экстраверты представляют изучаемое масштабное международное событие ярче, чем интроверты. Такой показатель психических репрезентаций, как «Прибыльное» ($t = 5,317$, $p < 0,001$), оценивается экстравертами положительнее, чем интровертами. Исследование выявило, что предстоящее

масштабное международное событие по категории «Выгодное», с точки зрения экстравертов, является более значимым, чем для интровертов ($t = 5,014$, $p < 0,001$). В целом по выборке мы можем сделать вывод, что экстраверты имеют более позитивные психические репрезентации в сравнении с интровертами, однако по показателю «Чистое» ($t = -2,21$, $p < 0,001$), представители из группы интровертов считают зимние Олимпийские игры 2014 в г. Сочи более безопасными с точки зрения чистоты города.

Для получения дополнительных данных мы провели сравнение значимых различий средних показателей психических репрезен-



таций ММС у респондентов с лабильным и ригидным познавательным контролем также

с помощью *t*-критерия Стьюдента в программе Microsoft Excel (табл. 3).

Таблица 3

Сравнение значимых различий средних показателей психических репрезентаций у респондентов с лабильным и ригидным познавательным контролем

Репрезентации	Средние значения		D[X]	t-критерий	P-уровень значимости
	Лабильность	Ригидность			
Важное	2,586	2,49	0,331446	–	–
Полезное	2,18	2,163	0,89671	–	–
Нужное	2,34	2,09	1,562943	–	–
Поддерживаемое	1,79	1,6	1,47269	–	–
Значимое	1,93	1,8	2,432731	–	–
Положительное	1,89	2,3	1,062878	-2,03*	0,02
Экологически безопасное	0,03	0,14	3,889837	–	–
Веселое	1,63	0,953	1,912157	2,459**	0,007
Интересное	1,75	1,7	2,037277	–	–
Праздничное	2,17	2,28	1,605323	–	–
Прибыльное	2,36	2,44	0,686881	–	–
Перспективное	2,31	2,326	0,907633	–	–
Решаемое	1,96	1,53	1,945745	1,53*	0,06
Яркое	1,91	1,42	3,646809	–	–
Выгодное	1,81	1,12	2,882145	2,031*	0,02
Чистое	1,25	0,6	3,001689	1,80*	0,03
Реальное	2,22	1,65	2,28135	1,885*	0,03
Хорошее	2,13	2,09	1,399237	–	–
Популярное	2,34	2,39	0,801844	–	–

Примечание: * $p < 0,5$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$

Наблюдаются наиболее значимые различия по показателю психических репрезентаций «Веселое» в группах респондентов с лабильным и ригидным познавательным контролем ($t = 2,459$, $p < 0,01$), то есть для респондентов с лабильным познавательным контролем это событие является более веселым, чем для респондентов с ригидным познавательным контролем. Также по показателям психических репрезентаций, таким как «Решаемое» ($t = 1,53$, $p < 0,5$), «Выгодное» ($t = 2,031$, $p < 0,5$), «Чистое» ($t = 1,80$, $p < 0,5$), «Реальное» ($t = 1,885$, $p < 0,5$), респонденты с лабильным познавательным контролем имеют более позитивные психические репре-

зентации, чем респонденты с ригидным познавательным контролем; однако по показателю «Положительное» ($t = -2,03$, $p < 0,5$) у респондентов с ригидным уровнем контроля более высокие показатели, что говорит о позитивном отношении к проведению зимних Олимпийских игр.

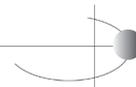
Для того чтобы получить статистическое подтверждение взаимосвязей выявленных на первом этапе работы показателей психических репрезентаций ММС и индивидуально-стилевых особенностей испытуемых, мы провели корреляционный анализ по Пирсону, который выявил значимые коэффициенты корреляции между этими показателями (табл. 4).

Таблица 4

Взаимосвязи показателей психических репрезентаций ММС и индивидуально-стилевых особенностей испытуемых (в целом по выборке)

Показатели индивидуально-стилевых особенностей, коррелирующие с психическими репрезентациями	Коэффициенты корреляции
Экстраверсия/интроверсия	0,182*
Нейротизм/стабильность нервной системы	0,277**
Ригидность/стабильность контроля	–

Примечание: * $p < 0,5$; ** $p < 0,01$; *** $p < 0,001$



Наиболее тесная значимая связь была обнаружена между показателями нейротизма и психических репрезентаций ММС у испытуемых ($r = 0,277$, $p < 0,01$). Это означает, что чем больше уровень нейротизма у испытуемых, тем негативнее репрезентации такого международного события, как зимние Олимпийские игры в г. Сочи 2014 (шкалы нейротизма и психических репрезентаций являются разнонаправленными). И наоборот, чем больше уровень стабильности нервной системы у испытуемых, тем позитивнее репрезентации ММС. Менее значимая связь обнаружена между показателями экстраверсии/интроверсии и психическими репрезентациями ($r = 0,182$, $p < 0,05$). То есть, чем выше уро-

вень экстраверсии, тем более позитивные психические репрезентации Олимпиады-2014 у испытуемых.

Таким образом, результаты нашего исследования подтвердили выдвинутую гипотезу о том, что индивидуально-стилевые особенности личности, такие как экстраверсия/интроверсия, лабильность/ригидность познавательного контроля, нейротизм/стабильность нервной системы, детерминируют психические репрезентации масштабных международных событий. Полученные данные, нам думается, необходимо учитывать при формировании психических репрезентаций Олимпийских игр 2014 г. и положительного имиджа России на мировой арене.

Список литературы

1. Климова Е. Н. Изменение представлений о рекреационном и олимпийском Сочи у иногородних и местных жителей // Олимпийский Сочи: Социум. Культура. Личность: материалы 1-й Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участ., г. Сочи, 6–8 октября 2008 г. / отв. ред. И. Н. Макарова, Е. В. Поступинская. Сочи: РИО СГУТиКД, 2008. 187 с.
2. Макарова И. Н. Методология исследования репрезентаций Олимпиады-2014 как широкомасштабного события // Ананьевские чтения–2009. Современная психология: методология, парадигмы, теория: материалы науч. конф. «Ананьевские чтения – 2009». Вып. 2. Методологический анализ теорий, исследований и практики в различных областях психологии / под ред. Л. А. Цветковой, В. М. Аллахвердова. СПб.: Изд-во С.-Петер. ун-та, 2010. С. 320–322.
3. Макарова И. Н. Социально-психологическая готовность жителей г. Сочи к развитию у них позитивных репрезентаций Олимпиады-2014 // European Researcher. Multidisciplinary scientific periodical. № 3 (5) March. 2011. С. 336–338.
4. Макарова И. Н. Влияние психических репрезентаций Олимпиады-2014 на здоровый образ жизни // Вестник СГУТиКД. 2011. № 2 (16). С. 156–158.
5. Макарова И. Н., Поступинская Е. В. Психические репрезентации Олимпиады-2014 в структуре образа мира // Вестник СГУ. 2011. № 3 (17). С. 209–214.
6. Макарова И. Н. Технологии психологической подготовки спортсменов в вузе для Олимпиады Сочи-2014 // Вестник СГУТиКД. 2009. №4. С. 70–78.
7. Юров И. А. Психологическое обеспечение в Олимпийском Сочи // Теория и практика физической культуры. 2010. № 9. С. 49.
8. Юров И. А. Прикладная психология в курортном и олимпийском Сочи // Вестник СГУТиКД. 2009. № 4. С. 79–84.

Статья поступила в редакцию 11.12.2012 г.