



УДК 94 (571.54)
ББК63.3(2Рос.Бур)64–5
А 465

*Людмила Петровна Александрова,
аспирант, Бурятский государственный университет
(Улан-Удэ, Россия), e-mail: aleksandrova.lyud@yandex.ru*

Политические партии: история и документы

Данная статья посвящена исследованию истории формирования материалов, возникающих в процессе деятельности того или иного политического движения: программ, уставов, периодических изданий, агитационных материалов и т. п. Документы политических партий Бурятии постсоветского периода представлены новой уникальной информационно-агитационной документацией. Это связано с процессом формирования политических партий в России. Формирование политических партий имеет свои специфические особенности и значительно отличается от формирования политических партий в странах Западной Европы и Северной Америки.

Ключевые слова: источниковый комплекс, документы политических партий, история политических партий, периодическая печать.

*Lyudmila Petrovna Alexandrova,
graduate student,
Buryat State University
(Ulan-Ude, Russia), e-mail: aleksandrova.lyud@yandex.ru*

Political Parties: History and Documents

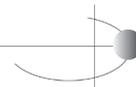
The given article is devoted to the research of the formation of the materials arising during this or that political movement activity: programs, charters, periodicals, propaganda materials, etc. The documents of political parties of the post-Soviet Buryatia are new and unique information and propaganda documents. This is associated with the formation of the political parties in Russia. The formation of political parties has its own specific features and differs significantly from the formation of political parties in Western Europe and North America.

Keywords: a complex of sources, documents of political parties, history of political parties, periodicals.

Процесс формирования политических партий в России имеет свои специфические особенности и значительно отличается от формирования политических партий в странах Западной Европы и Северной Америки. Дело в том, что в России длительное время сохранялись сословные институты феодального общества, политическое устройство характеризовалось своеобразной моделью российского абсолютизма – самодержавием, а изменения экономических отношений шло под контролем и по инициативе государства. Вследствие этого, становление рыночных институтов и капита-

лизация экономики в России осуществлялись медленно и трудно, а сами эти институты имели неустойчивый характер. Крайне медленно развивался процесс становления гражданского общества, общественного мнения. Формирование политических партий в России связано со своеобразием всего исторического развития нашей страны.

Возникновение и развитие самостоятельных общественных движений, их стремление к полноправному участию в политической жизни страны – характерная черта нашего времени. В современной России многопар-



тийность стала реальностью. В постсоветский период активно создаются новые партии, многие из которых имеют свои отделения в различных регионах России, в том числе и в Республике Бурятия.

С 1990 г. начинается новый этап в деятельности самостоятельных политических движений. Из региональных организаций с расплывчатыми лозунгами и непостоянным членством создавались общереспубликанские политические партии, имевшие разветлённую сеть первичных организаций, чётко определённый состав членов и сторонников, свою финансовую базу, программу и устав, парламентские фракции.

Первоначально политические партии были немногочисленны, в их составе, как правило, находилось не более нескольких десятков активистов.

Разобраться в целях, формах и методах, социальном и национальном составе не представляется возможным без знания всего комплекса документов и материалов, возникающих в процессе деятельности того или иного политического движения: программ, уставов, периодических изданий, агитационных материалов и т. п.

Прежде всего, необходимо обратиться к пакету документов, представляемых каждой партией или объединением для их регистрации в государственных органах. Помимо документов для регистрации существует большой массив документов, формирующийся в процессе деятельности каждой партии. Документы этого источникового комплекса наиболее точно можно классифицировать по функциональному назначению, т. к. от цели создания документа в значительной мере зависят тщательность его проработки, содержание, достоверность и т. д. Следует выделить несколько групп в изучаемом нами источниковом комплексе: 1) официальные документы организаций (программы, уставы); 2) делопроизводственная документация; 3) партийные периодические издания; 4) агитационные материалы; 5) документы и материалы различных партий в государственных официальных изданиях.

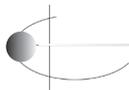
Документы первой группы – официальные документы организаций и сходные с ними документы «мозговых центров» и депутатских групп (программы и уставы орга-

низаций, альтернативные законодательные проекты) определяли долгосрочные цели движений, методы их достижения. Особенностью являются тщательность подготовки и, как следствие, наличие нескольких редакций, многократные изменения и уточнения, проверенные факты. Такие документы выносились на одобрение всей организации и отражали её коллективную точку зрения. Уставы содержат общие положения, цели и задачи партии, права и обязанности членов партии, отражают её структуру (высший совет партии, руководящие и центральные органы партии, региональное отделение партии, местное отделение партии, первичное отделение партии) и т. п. Очевидно, что отделения всех политических партий имеют опубликованные программы и уставы.

Делопроизводственные документы отражают всю текущую работу политических объединений. Из всего массива этой группы наибольшее значение имеют протоколы, планы, отчёты и разнообразная делопроизводственная статистика.

При изучении постсоветской истории России исключительную роль приобретает такой источник, как газеты и журналы. Партийная печать изначально подразумевает наличие единых идеологических установок авторов, редакции и владельцев органа периодической печати, сильно влияющих на характер и содержание публикуемых материалов. Исследователю необходимо принимать во внимание и такой фактор, как контроль над прессой. В данном случае подразумевается внутривнутрипартийная цензура. Она может существовать в виде: 1) установок, даваемых авторам главным редактором, 2) указаний и наставлений, получаемых главным редактором от владельцев издания, 3) установок, получаемых владельцами от государственных чиновников, и, наконец, 4) самоцензурой авторов. Исследователям эти формы контроля и цензуры прессы очень трудно идентифицировать, а в большинстве случаев – это вообще невозможно сделать на достоверной основе [1].

Вопрос цензуры периодической печати в случае с партийными изданиями актуализируется с известными оговорками. Официальное отсутствие института цензуры в государстве не исключает наличия цензуры как таковой.



При работе с партийной печатью возникает проблема высокой степени политизированности материалов и реальной возможности для исследователя оказаться под их влиянием.

При работе с материалами партийной печати большое значение приобретает такой фактор, как большой объём изучаемой информации. Большинство исследований связано именно с изучением источников периодической печати по определённой тематике (либо как самостоятельного источникового комплекса, либо как одного из комплексов исторических источников по теме) [2].

Партийная периодическая печать в Бурятии представлена такими изданиями, как «МК в Бурятии», «Пятница», «Бурятия», «Правда Бурятии», «Центральная», «Номер один», «Информ-Полис», «Деловая Бурятия», «Прайм ТВ», «Политическое просвещение», «Буряад Унэн».

Газеты состоят из нескольких разделов: события и комментарии, культура, политология, партия, экономика, политика, образование и т. д. Выпускается и один информационно-аналитический журнал Бурятского регионального отделения Всероссийской партии «Единая Россия».

К агитационным материалам самодеятельных организаций (листовки, обращения, резолюции митингов, записи речей ораторов, плакаты, атрибутика). Помимо этого, создаются и «агитки» во время предвыборных компаний. Как правило, эти документы небольшого объёма, не несущие особой интеллектуальной нагрузки. Их цель непосредственная агитация (подписать письмо, прийти на митинг, проголосовать за кандидата). К фактам, изложенным в таких документах, следует относиться с большой осторожностью. Если программа или устав является коллективным мнением организации, то агитационные документы нередко выпускают отдельные члены или сторонники организации, зачастую крайних взглядов. В то же время в листовках или плакатах ярко проявлялась позиция организации по тому или иному вопросу, не раскрытому в программных документах.

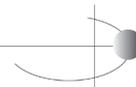
К агитационным документам также относятся календари. Календари имеют разные форматы – настольные, карманные и настенные. В календарях обозначен день выборов, с лицевой стороны могут быть фотографии лидеров политических партий, логотип партии или номер в избирательном списке.

В последнее время у агитационных документов политических партий появилась такая тенденция, как различия документов по цветовой гамме. У агитационных документов есть цветовая отличительность, если в советский период агитационные документы несли в себе только текст, то на сегодняшний день документы различаются по цвету. Цвет агитационного документа несёт в себе информационный характер. Немногие партии кроме цветовой отличительности используют символ («Единая Россия» – бурый медведь). Также агитдокументы могут быть разнообразными по геометрической форме.

Разрабатывая идеологию и программы, партии стремятся определить направление стратегии и убедить граждан в возможности альтернативных действий. Изложенные в программных документах политической партии стратегия и тактика через её практическую деятельность становятся предпосылкой распространения её влияния.

В огромном потоке разнообразнейшей информации, очевидно, не всё равноценно по степени своей важности. Задача политической информации в том состоит, чтобы сосредоточить внимание слушателя, зрителя, читателя на наиболее существенном и главном. Эти знания должны составить у него ясное и глубокое понимание сущности того или иного явления, увидеть их в диалектической связи с другими событиями.

Изучение комплекса документов политических партий в Бурятии позволяет выявить тематическую направленность информации, а также умелое, планомерное использование различных средств и форм идейного воздействия.



Список источников и литературы

1. Блинова О. Н. Экономическая концепция КПРФ (опыт контент-анализа газеты «Правда»). М., 2004. 218 с.
2. Блинова О. Н. Экономическая концепция КПРФ в 1990-е гг. в отражении партийной периодической печати (источники и методы исследования). М., 2004. 218 с.
3. Большаков А. М. Деревня: 1917–1927. М., 1927. С. 7–8.
4. Воробьев Г. Г. Документ: информ. анализ. М., 1973.
5. Документы и делопроизводство: справ. пособие. М., 1991.
6. История делопроизводства в СССР. М., 1974.
7. Коржихина Т. П. Общественные организации в СССР: материалы к источниковедению и историографии. М., 1992.
8. Коржихина Т. П. История государственных учреждений в СССР: материалы к источниковедению и историографии. М., 1992.
9. Левичева В. Ф. Политическая система. От многопартийности к плюрализму // Коммунист. 1990. № 13. С. 34–44.
10. Митяев К. П. История и организация делопроизводства в СССР. М., 1959.
11. Митяев К. П., Митяева Е. К. Административная документация (делопроизводство) в советских учреждениях. Ташкент, 1964.
12. Петрушин Ю. А. Политические партии России: страницы истории / Ю. А. Петрушин. Иркутск, 2006.
13. Развитие советского документоведения: 1917–1981 гг. М., 1983.
14. Спирин Л. М. Классы и партии в гражданской войне. М., 1968. С. 26.
15. Структура Шмачкова Т. В. Мир политических партий // Полис. 1992. № 1–2. С. 226–233.

Статья поступила в редакцию 01.03.2012 г.