



АКСИОЛОГИЯ МЕДИА

AXIOLOGY OF MASS MEDIA

Научная статья

УДК 070+81

DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-4-100-109

Репрезентация темы феминизма в российском медиапространстве: авторы и сюжеты

Никита Антонович Аргылов¹, Ксения Алексеевна Храмовская²

^{1,2}Национальный исследовательский университет

«Высшая школа экономики», г. Санкт-Петербург, Россия

¹nargylov@hse.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3600-3193>

²kakhramtsovskaya@edu.hse.ru, <https://orcid.org/0009-0006-7777-9325>

Авторами рассматриваются особенности медиарепрезентации феминизма как актуального явления, изучаются связанные с ними сюжеты в российских СМИ и массмедиа последних лет. Целью исследования является определение динамики публикаций авторов и сюжетного развития феминистской темы в российском медиапространстве с 2017 г., выявление тенденции в развитии феминистской темы. Материалом для работы стали интернет-публикации с ключевым словом «феминизм» из восьми российских массмедиа: Wonderzine*, Meduza*, «Афиша Daily», «Такие дела», «Новая газета»*, «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», The Voice (Cosmopolitan). Главными паттернами, которые наблюдаются среди ключевых авторов феминистских публикаций, становятся активизм и околофеминистские профессиональные интересы. Контент-анализ позволил выявить основные коммуникативные практики феминистского дискурса, тематические приоритеты. В статье даётся характеристика основных авторов публикаций и оцениваются возможности их конструктивного / деструктивного влияния на аудиторию. Возрастающее количество публикаций, установленных в рамках исследования, подтверждает повышение интереса журналистов к теме феминизма в российском медиапространстве. Установлено, что репрезентация темы феминизма выходит за рамки традиционных массмедиа в социальные сети. Замечены следующие закономерности: авторы публикаций про феминизм, которые не являются активными участниками феминистских акций, чаще всего представляют такие тематические направления, как история, литература, искусство; наибольшее количество публикаций принадлежит журналистам, участвующим в акциях или продвигающих «феминистскую повестку». Выявлено, что тексты, посвящённые феминизму, начинают приобретать политический характер, а обращение к политическим сюжетам отражает ухудшающуюся общественную динамику феминистского движения в контексте значимых мировых и российских событий.

Ключевые слова: феминизм, автор, медиадискурс, репрезентация, активизм, медиапространство, тематические сюжеты

* Признан Минюстом иностранным агентом.



Original article

Representation of Feminism in Russian Media Space: Authors and Narratives

Nikita A. Argylov¹, Ksenia A. Khramtsovskaya²^{1,2}National Research University Higher School of Economics, St. Petersburg, Russia¹nargylov@hse.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3600-3193>²kakhramtsovskaya@edu.hse.ru, <https://orcid.org/0009-0006-7777-9325>

The authors examine the features of media representation of feminism as a topical phenomenon and study related stories in Russian news and mass media over recent years. The aim of the study is to determine the dynamics of authors' publications and the feminist topic's development in the Russian media space since 2017, as well as to identify trends in the development of the feminist topic. The materials used for the work were online publications with key words "feminism" from eight Russian mass media: Wonderzine*, Meduza*, Afisha Daily, Takiye Dela, Novaya Gazeta*, Komsomolskaya Pravda, Argumenty i Fakty, The Voice (Cosmopolitan). The main patterns that are observed among key authors of feminist publications are activism and professional feminist interests. Content analysis which was conducted during the research presented the main communicative practices of feminist discourse and thematic priorities. Moreover, the work presents characteristics of the main authors and assesses their potential for constructive / destructive influence on the audience. The increasing number of publications established in the framework of the research confirms the rising journalists' interest in the feminism topic in the Russian media space. The research has proved that the representation of the feminism theme goes beyond traditional mass media and is being actively discussed on social networks. The following patterns were found – authors of feminism publications, who are not active participants of feminist actions/events, most often represent such thematic areas as history, literature, art, and others; the largest number of publications belongs to journalists participating in actions or promoting "feminist" agenda. Activity monitoring of the studied authors revealed a lack of systematicity in the feminist publications, but some find a newsworthy occurrence to return to the topic in their materials. We revealed that feminist texts are tended to acquire political color, and the appeal to political subjects reflects worsening social dynamics of feminist movement in the context of important world and Russian events.

Keywords: feminism, author, media discourse, representation, activism, media space, thematic stories

Введение. В зарубежном научном дискурсе тема феминизма является трендовой. ООН причисляет проблемы к разряду глобальных, и потому настоятельно рекомендуется развивать гендерные исследования. В зарубежных трудах обсуждаются многообразные аспекты феминизма, предлагается их разная типология (либеральный, социалистический, интерсекциональный и феминизм третьей волны) [1; 2]. Тема присутствует не только на специальных сайтах феминистских и правозащитных организаций, но и общественно-политических СМИ, крафтовых медиа¹ и блогосфере феминисток². Аудитория разных стран обсуждает сексизм и феминизм в СМИ – от популярных телевизионных шоу до приложений для знакомств. В повестке западных медиа появляются

не просто темы дискриминации женщин, сексизма, насилия и домогательства, но и темы, связанные с пострадавшими от унижений мужчин, трансгендеров, транссексуалов, что не является характерным для российского медиапространства [3; 4].

В России феминизм всё больше превращается в разновидность идеологического дискурса. Обсуждаются: «главные установки современного женского движения – не насилие и гуманистические ценности, эгалитаризм и партнёрство в качестве основы отношений между мужчиной и женщиной, признание их различий и взаимодополняемости при равных социальных возможностях» [5]. Однако немало текстов, в которых проявляются экстремистские начала.

Нарастающий интерес к феминистским исследованиям в России проявился в конце XX – начале XXI в. и ознаменовался работами О. А. Ворониной [6; 7], И. А. Жеребкиной [8], О. М. Здравомысловой [9] и А. А. Тёмкиной [10], С. Г. Айвазовой [11] и др. Исследователи рассматривали феминизм в основном в русле гуманитарно-социальных

¹ Lewis J. J. The ongoing struggle to achieve gender equality. – Текст: электронный // ThoughtCo. – 2019. – URL: <https://www.thoughtco.com/what-are-womens-rights-3529028> (дата обращения: 03.06.2024).

² The Core Ideas and Beliefs of Feminism. – URL: <https://www.coe.int/en/web/gender-matters/feminism-and-women-s-rights-movements> (дата обращения: 03.06.2024). – Текст: электронный.

* Registered as a foreign agent by the Ministry of Justice.



наук, но позднее стала заметна тенденция к междисциплинарному изучению темы.

Работы, которые рассматривают темы феминизма в российских СМИ, немногочисленны, но показательны в своих выводах. Например, О. М. Здравомыслова и Н. И. Кигаи отмечают, что «ясно ощущается внутреннее сопротивление большинства журналистов – как мужчин, так и женщин – разработке женской темы, которая на подсознательном представляется скорее опасной, чем неинтересной»¹.

Можно согласиться с выводами Т. Л. Каминской, подчёркивающей актуальность темы: «В России за последние два года сложился масштабный феминистский дискурс в цифровой среде, вовлекающий в коммуникацию всё большее число адресатов и социальных акторов. Сегодня очевидно наличие дискурсивно оформленной повестки для феминизма в Интернете и её влиянии на социум, особенно на молодёжь» [12].

Ряд исследователей видят деструктивные начала в возрождении темы феминизма. Так, Э. Н. Жирнова полагает, что «влияние феминистических идей сказывается непосредственным образом на ходе противостояния в Интернете пользователей сети различной гендерной принадлежности (как было отмечено выше, сейчас все люди получили равные и различные возможности высказывать свои мысли и идеи, в чём раньше были ограничены), сопровождающегося достаточно заметным расколом, который в перспективе может иметь тяжкие последствия» [13]. Исследователь имеет в виду слишком жёсткие формы проявления своего недовольства чем-либо через призму «мужского-женского». Эту же мысль повторяет О. А. Дворянкин в статье «Феминизм и харассмент – монстры нового мира, стремящиеся покорить людей через интернет...?» [14].

Феминизм и харассмент, по мнению исследователя, объединившись, смогут стать «монстрами нового мира», и при этом основным инструментом, который им в этом поможет покорить людей и навязать им своё видение мира, станет Интернет и непосредственно его информационные технологии» [Там же].

Неоднородность полученных результатов в исследовании вопроса могут подтвердить работы А. К. Ермоловой и Ю. А. Клец,

которые заключают, что большое количество общественно-политических СМИ активно освещают темы феминизма, пытаясь дать этому явлению готовую и интерпретированную оценку для аудитории, однако положительно воспринимают движение в целом [15].

Учёными также рассматривалась тема занятости женщины в медиаотрасли; результаты показали, что по-прежнему на ведущих позициях оказываются мужчины: «...курс и тон развития российской журналистики выбирают и задают мужчины: 75 % генеральных директоров и главных редакторов ведущих СМИ в России – мужчины» [16].

Цель исследования заключается в определении динамики работы авторов и сюжетного развития феминистской темы в российском медиапространстве с 2017 по 2022 г., определении тенденций в развитии феминистской темы.

Для достижения поставленной цели решаются следующие задачи:

- 1) определить профессиональные журналистские интересы исследуемых авторов;
- 2) проанализировать участие авторов публикаций в активистской и просветительской деятельности феминистской направленности;
- 3) детерминировать возможную корреляцию между полученными «портретами» авторов, контекстами и сюжетами материалов.

В статье раскрываются важные, малоизученные аспекты в медиарепрезентации феминизма, такие как авторы текстов и сюжеты. В научный оборот включаются новые эмпирические данные, раскрывающие динамику работ авторов и развитие феминистской темы в российском медиапространстве. В качестве объектов исследования выступают журналисты популярных российских медиа, которые выпускали материалы с ключевым словом «феминизм» за период с 2017 по 2022 г. В выборку были включены следующие медиа: Wonderzine*, Meduza*, «Афиша Daily», «Такие дела», «Новая газета»*, «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», The Voice (Cosmopolitan).

Методы исследования. Используются теоретические методы, которые предполагают проведение анализа представленности проблематики феминизма в российских массмедиа, классификацию публикаций по определённым схожим и отличительным признакам, обобщение особенностей ре-

¹ Здравомыслова О. М., Кигаи Н. И. Женская тема в средствах массовой информации. – URL: https://www.gorby.ru/userfiles/file/zhenskaya_tema_v_smi.pdf (дата обращения: 03.06.2024). – Текст: электронный.

презентации темы феминизма в российском медиапространстве в зависимости от временного периода. Количественные методы, использованные в данной работе, представляют собой статистическую обработку полученных данных, а также библиометрический анализ (см. таблицу).

Количественный анализ публикаций и авторов за исследуемый период

Исследуемые годы	Исследуемые публикации – поиск сервисом «СКАН-Интерфакс», доп. ручная верификация*	Кол-во авторов
2017 г.	107	79**
2020 г.	170	88***
2022 г.	69****	49

Примечания: *использовалось ключевое слово «феминизм»;
 **из выборки исключены: групповые, без указания авторства, дублирующие публикации. В качестве дополнительного фильтра установлено «минимальное количество публикаций» (не менее двух), что позволило выделить активных авторов;
 ***исходя из сравнительно большого количества материала, в 2020 г. учитывались авторы, имеющие три публикации и более с ключевым словом «феминизм»;
 ****полученная выборка имеет фрагментарный характер: в 2022 г. ряд общественно-политических («Медуза»*, «Новая газета»*), а также феминистское медиа (Wonderzine*) признали иноагентами, нежелательными на территории РФ

Результаты исследования. В ходе исследования изучены публикации, затрагивающие тематику феминизма, в российских средствах массовой информации Wonderzine*, Meduza*, «Афиша Daily», «Такие дела», «Новая газета»*, «Комсомольская правда», «Аргументы и факты», The Voice (Cosmopolitan).

2017 г. Изучение профессиональных интересов журналистов публикаций показывает, что чаще пишут или упоминают феминизм те авторы, в профессиональные интересы которых входят темы кино, литературы, моды и искусства, например, литературные или кинокритики, культурные и модные обозреватели.

Вместе с тем исследование активистской деятельности или личностных особенностей журналистов, публикующих материалы о феминизме, показало, что наиболее активные авторы причастны к активистской и просветительской (темы ЛГБТ-движения, квир-культуры и феминизма) деятельности,

что, как можно предположить, влияет и на количество публикаций, и на их сюжеты.

Заметна важная корреляция между активистской и просветительской деятельностью авторов и сюжетами, которые они освещали: наличие факта какого-либо участия в активизме или просветительской профеминистской деятельности скорее приведёт к тому, что журналист будет репрезентировать феминизм в контекстах политических и общественно значимых событий. Например, Е. Костюченко в серии публикаций освещала политическую фем-акцию на Красной площади¹, А. Наринская писала о разных подходах к дискуссии о движении #MeToo и харассменте², а также о первом феминистском ролике³, Н. Бесхлебная рассказала о белорусском феминистском проекте «Такая, как есть»⁴, О. Страховская выпустила большой материал об исследовательском проекте западной феминистки А. Саркисян о сексизме в видеоиграх и явлении #GamerGate⁵ и др.

Самыми популярными сюжетами для упоминания феминизма, к которым обра-

¹ Костюченко Е. Нужно заставить ФСО оправдываться. – Текст: электронный // Новая газета: [сайт]. – 2017. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2017/03/10/71743-fotoshop-aktivistki-zagovorilimyu-diskreditirovali-ves-feminizm-nichego-sebe> (дата обращения: 03.06.2024); Костюченко Е. Феминистки захватили Кремль. – Текст: электронный // Новая газета: [сайт]. – 2017. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2017/03/08/71717-feministki-zahvatili-kreml> (дата обращения: 03.06.2024); Костюченко Е. Феминистки провели акцию в Кремле. – Текст: электронный // Новая газета: [сайт]. – 2017. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2017/03/08/129671-na-krasnoy-ploschadizaderzhali-aktivistok-i-korrespondentov-novoy-gazety> (дата обращения: 03.06.2024).

² Наринская А. Домогательства и гусары. – Текст: электронный // Новая газета: [сайт]. – 2017. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2017/11/17/74587-domogatelstva-i-gusary> (дата обращения: 03.06.2024).

³ Наринская А. Это феминизм или маркетинг? Анна Наринская о рекламе с благими намерениями. – Текст: электронный // Афиша Daily: [сайт]. – 2017. – URL: <https://daily.afisha.ru/relationship/4661-eto-feminizm-ili-marketing-anna-narinskaya-o-reklame-s-blagimi-namereniyami> (дата обращения: 03.06.2024).

⁴ Бесхлебная Н. В Белоруссии женщины раздеваются, чтобы побороть сексизм. Как это работает? – Текст: электронный // Афиша Daily: [сайт]. – 2017. – URL: <https://daily.afisha.ru/relationship/6497-v-belorusii-zhenschiny-razdevayutsya-chtoby-poborot-seksizm-kak-eto-rabotaet> (дата обращения: 03.06.2024).

⁵ Страховская О. Девы в беде. Анита Саркисян четыре года боролась с сексизмом в видеоиграх, а сторонники Трампа – с ней. – Текст: электронный // Meduza: [сайт]. – 2017. – URL: <https://meduza.io/feature/2017/05/19/devy-v-bede> (дата обращения: 03.06.2024).



щались ключевые авторы в 2017 г., стали феминистская акция на Красной площади, приуроченная к празднованию международного женского дня (12 публикаций), «феминизм» – слово года по версии словаря Уэбстера (9 публикаций), движение #MeToo (6 публикаций).

2020 г. Динамика по количеству наиболее частотных авторов не сильно поменялась в сравнении с предыдущим рассматриваемым периодом: 17 авторов в 2020 г. против 19 в 2017 г. Также заметно, что десять авторов 2017 г. попали в текущую выборку. Однако необходимо отметить, что, будучи ключевыми авторами в 2017 г., А. Таежная, Г. Юзефович, Н. Бесхлебная и Н. Серебрякова в 2020 г. выпустили меньше публикаций о феминизме (в среднем одна публикация за год), что помешало указать их среди частотных авторов в текущем периоде.

Нельзя сказать с определённой уверенностью, что публиковавшиеся в 2017 г., но не замеченные в 2020 г. авторы перестали писать на феминистскую тему или упоминать движение в своих материалах. Вероятно, за трёхлетний период журналисты могли сменить издание. Вместе с тем выборка 2020 г. показывает растущее число новых индивидуальных авторов; их появление может свидетельствовать о том, что феминистская тема во временной динамике становилась более привлекательной.

Если в 2017 г. некоторые выделенные авторы имели непосредственную причастность к активизму или использовали в качестве журналистского профиля темы феминизма, квир-культуры и ЛГБТ, то ключевые журналисты 2020 г. имеют мало общего с активизмом, однако некоторые из них активно участвуют в популяризации идей движения в массмедиа, используя такие инструменты, как создание фильмов или социальные сети для продвижения феминистских и околофеминистских материалов.

Например, А. Долин* в 2022 г. выпустил подборку ЛГБТ-фильмов на сайте издания «Медуза»: в содержании упоминается закон о пропаганде гомосексуализма, принятый в России в 2022 г., который журналист называет «фашистским»¹; Л. Зайцева выпускала ролики общественно-политического характера в сервисе TikTok под ником «@overthink.

¹ Долин А. В России вот-вот полностью запретят «пропаганду» ЛГБТ+. Вне закона окажутся и шедевры мирового кино. – Текст: электронный // Meduza: [сайт]. – 2022. – URL: <https://meduza.io/feature/2022/11/23/v->

girl»); С. Дурбой публиковала материалы про феминизм, вебкам-моделлинг², наркопотребителей с положительным ВИЧ-статусом³. Доминирующими профессиональными интересами среди авторов, как и в 2017 г., становятся киножурналистика и литературная критика. Таким образом, представляется, что в российском медиапространстве темы искусства (кино и литература) часто способствуют раскрытию феминистской темы.

В 2020 г. заметно включение непрофильных медиа в тему феминизма. Так, смена характера публикаций наблюдалась у журнала Cosmopolitan: за 2020 г. были опубликованы материалы о проблемах запрета абортов⁴, секс-работе⁵ и сексуального насилия над женщинами⁶. За рассматриваемый год издание выпустило 29 публикаций с ключевым словом «феминизм» по сравнению с шестью публикациями в 2017 г. Вероятно, на этот факт повлияло то, что в начале 2020 г. в Cosmopolitan сменился главный редактор, а печатное издание и сайт объединились⁷.

В течение года Cosmopolitan также выпускал материалы непосредственно о феминизме и бодипозитиве: «*Ты против феминизма? Посмотри, во что превратится россия-вот-вот-полностью-запретят-пропаганду-lgbt-vnezakona-okazhutsya-i-shedevry-mirovogo-kino* (дата обращения: 07.06.2023).

² Дурбой С. Личный опыт: как я два месяца работала вебкам-моделью и не смогла забрать свои деньги. – Текст: электронный // Афиша Daily: [сайт]. – 2021. – URL: <https://daily.afisha.ru/relationship/19471-lichnyy-opyt-kak-ya-dva-mesyaca-rabotala-vebkam-modelyu-i-ne-smogla-zabrat-svoi-dengi> (дата обращения: 03.06.2024).

³ Дурбой С. «Сейчас я не против уколоться, но возможности нет». – Текст: электронный // СПИД. Центр: [сайт]. – 2017. – URL: <https://spid.center/ru/articles/1337> (дата обращения: 03.06.2024).

⁴ Женское дело: почему мужчины не имеют права голоса в вопросе аборта. – Текст: электронный // The Voice: 2020. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/lifestyle/stil-zhizni/zhenskoe-delo-pochemu-muzhchiny-ne-imeyut-prava-golosa-v-voprose-aborta> (дата обращения: 03.06.2024).

⁵ Топилина А. Проституция – это насилие: почему нам всем нужна шведская модель. – Текст: электронный // The Voice. – 2020. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/social/crime/prostituciya-eto-nasilie-pochemu-nam-vsem-nuzhna-shvedskaya-model> (дата обращения: 03.06.2024).

⁶ Максимова А. «Я родила от насильника»: история от первого лица. – Текст: электронный // The Voice. – 2020. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/social/stories/ya-rodila-ot-nasilnika-istoriya-ot-pervogo-lica> (дата обращения: 03.06.2024).

⁷ В Cosmopolitan сменился главный редактор. – Текст: электронный // Sostav.ru: [сайт]. – 2020. – URL: <https://www.sostav.ru/publication/v-cosmopolitan-novyy-glavnyj-redaktor-41364.html> (дата обращения: 03.06.2024).

твоя жизнь без него»¹, «"Я не феминистка": почему женщинам не нравится движение, защищающее их интересы»², «Модели plus-size: нам всё равно врут»³. В текстах отличительной чертой становится эмоциональность, с которой пишут авторы С. Грибацкая и Е. Попова: «Природа! Разве можно с ней спорить?»⁴; «Да что ты говоришь!».

Часто журналистка С. Грибацкая обращается к читателю на «ты», тем самым рассчитывая на молодую аудиторию и создавая доверительность повествования. Можно предположить, что некоторый вызов и провокационность публикаций, которые также исходят и от журналистского стиля авторов, присутствуют для увеличения реакции читателя, исходя из общей спорной направленности тем: «Ну как, ты всё ещё хочешь поиграть в мир без феминизма?»⁵. Смена главного редактора Cosmopolitan и общий фон общественных событий 2020 г. привели к смене вектора редакторской политики медиа в сторону частоты публикаций о феминизме. Забегая вперёд, отметим, что в 2022 г. это медиа продолжит публиковать материалы ярко феминистской направленности.

2020 год становится наиболее активным по количеству общих публикаций с ключевым словом «феминизм»; динамика сюжетов показывает, что в 2020 г. появилось больше публикаций с такими острополитизированными темами, как домашнее насилие, харассмент, ЛГБТ-движение, аборты и трансгендерность. Общей темой для 2017 и 2020 гг. становится волна движения #MeToo, которое продолжило набирать популярность в России и было тесно связано с появлением «новой этики». Другими популярными сюжетами стали уголовное дело Ю. Цветковой, домашнее насилие во время

самоизоляции, медиаскандал с участием телеведущей Р. Тодоренко, обвинение российского сериала «Чики» в пропаганде ЛГБТ и феминизма. В целом наблюдается ухудшающаяся общественная динамика относительно феминистского движения, например, в дискурсе массмедиа появилось словосочетание «пропаганда феминизма».

2022 г. Было отобрано 69 публикаций с ключевым словом «феминизм» и 49 единичных авторов. Необходимо отметить, что полученная выборка имеет фрагментарный характер: в 2022 г. ряд общественно-политических (Meduza*, «Новая газета»*), а также феминистское медиа (Wonderzine*) признали нежелательными на территории РФ. Блокировка сайтов изданий повлияла на то, что система «СКАН-Интерфакс» перестала учитывать их материалы в общей поисковой выборке. Несмотря на это, представляется важным обращение к периоду 2022 г. с точки зрения той динамики, которую репрезентация феминизма получила из-за отсутствия большинства публикаций запрещённых либеральных медиа.

В текущую выборку попали Е. Попова (Cosmopolitan / The Voice), С. Гудошников («Афиша Daily») и Т. Сыкова (Cosmopolitan / The Voice), чьи публикации появлялись часто. Е. Попова выпустила пять материалов профеминистской направленности, которые имеют положительную тональность по отношению к феминизму. Большинство из них несут просветительскую функцию, рассказывая о главных конфликтах между движением и обществом. Журналист сохранила схожую направленность публикаций, которую демонстрировала в 2020 г., затронув темы феминистского секса⁶ и женской эмансипации от патриархальной модели семьи⁷. С. Гудошников продолжает работать в жанре хроники и заметок, рассказывая о новостях, касающихся российского феминистского движения: например, уголовное дело Ю. Цветковой, законопроект о включении

¹ Грибацкая С. Ты против феминизма? Посмотри, во что превратится твоя жизнь без него. – Текст: электронный // The Voice. – 2020. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/lifestyle/society/ty-protiv-feminizma-posmotri-vo-chto-prevatitsya-tvoya-zhizn-bez-nego> (дата обращения: 03.06.2024).

² Там же.

³ Модели plus-size: нам всё равно врут. – Текст: электронный // The Voice. – 2020. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/social/stories/modeli-plus-sizenam-vse-ravno-vrut> (дата обращения: 03.06.2024).

⁴ Грибацкая С. Ты против феминизма? Посмотри, во что превратится твоя жизнь без него. – Текст: электронный // The Voice. – 2020. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/lifestyle/society/ty-protiv-feminizma-posmotri-vo-chto-prevatitsya-tvoya-zhizn-bez-nego> (дата обращения: 03.06.2024).

⁵ Там же.

⁶ Попова Е. «Парни считают это отвратительным»: как феминистки занимаются сексом. – Текст: электронный // The Voice. – 2022. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/sex-love/sex/parni-schitayut-eto-otvratitelnym-kak-feministki-zanimayutsya-seksom> (дата обращения: 03.06.2024).

⁷ Попова Е. Напрасные жертвы: Екатерина Попова о том, почему служение семье бесполезно. – Текст: электронный // The Voice. – 2022. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/psychology/psychology/naprasnye-zhertvy-ekaterina-popova-o-tom-pochemu-sluzhenie-seme-bespolezno> (дата обращения: 03.06.2024).



нии радикального феминизма и чайлдфри в реестр токсичного и незаконного контента. Т. Сыкова, которая специализируется на глянцево-журналистике, рассматривает феминизм через призму восприятия звёздных личностей и лидеров мнений (М. Маркл и принц Гарри). Схожие публикации Т. Сыкова выпускала в 2020 г., но акцент был поставлен на звёздах российского шоу-бизнеса (О. Акиншина, Л. Долина).

Стоит также отметить журналистов с наименьшим количеством публикаций, которые, однако, попали в выборку всех трёх рассматриваемых годов: А. Краснова (Cosmopolitan / The Voice), Е. Писарева («Афиша Daily», «Новая газета»), К. Мартынов* («Новая газета»). Такая стабильность публикаций, хоть и не самых частых, может говорить о постоянстве интересов, связанных с феминизмом, или об актуальности темы в профессиональном поле журналиста. Например, материалы А. Красновой и Е. Писаревой сохраняют феминистскую сюжетность во всех трёх периодах: оба автора остаются работать в своих жанрах, но так или иначе продолжают затрагивать темы харассмента и движения #MeToo¹, феминистского активизма², феминистской деятельности западных и российских представительниц шоу-бизнеса³, а также отечественные истории о женщинах в сфере мужской профессиональной индустрии⁴.

К. Мартынов упоминал феминизм как неотъемлемую часть происходящих политических событий в России: обсуждение

¹ Краснова А. Итоги 2017 года: громкие обвинения звёзд и не только в домогательствах и насилии. – Текст: электронный // The Voice. – 2017. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/stars/krupnim-planom/itogi-2017-goda-gromkie-obvineniya-zvezd-i-ne-tolko-v-domogatelstvah-i-nasilii> (дата обращения: 03.06.2024).

² Краснова А. Голой грудью за правду: 10 громких акций распавшегося движения FEMEN. – Текст: электронный // The Voice. – 2020. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/stars/krupnim-planom/goloy-grudyu-zapravdu-10-gromkih-akcii-raspavshegosya-dvizheniya-femen> (дата обращения: 03.06.2024).

³ Краснова А. Эволюция актрисы Эммы Уотсон: от волшебницы до феминистки. – Текст: электронный // The Voice. – 2020. – URL: <https://www.thevoicemag.ru/stars/krupnim-planom/evolyuciya-emmy-uotson> (дата обращения: 03.06.2024).

⁴ Писарева Е. Женщины в креативных индустриях: «Самое сложное – не встраиваться в иерархию насилия». – Текст: электронный // Афиша Daily: [сайт]. – 2020. – URL: <https://daily.afisha.ru/brain/16102-zhenschiny-v-kreativnyh-industriyah-samoe-slozhnoe-ne-vstraivatsya-v-ierarhiyu-nasilija> (дата обращения: 03.06.2024).

законопроекта о запрете радикального феминизма и внесение феминистских медиа в реестр токсичного контента. При этом автор подобного мнения не придерживается: *«Быть противником Black Lives Matter или феминизма в современном мире – значит сидеть в одной лодке с Валерием Зорькиным, писавшим несколько лет назад о преимуществах крепостничества»*⁵.

Видна тенденция неоднократного обращения к феминистской тематике в профессиональном поле на протяжении нескольких лет. Авторы с большей вероятностью сохранят прежний вектор публикаций о феминизме, тональность (положительную или нейтральную), но в ответ на меняющиеся общественный и политический контексты готовы подстраивать сюжетность своего материала, тем самым достигая актуальности.

Общая характеристика отобранных публикаций за 2022 г. без полноформатного участия «нежелательных» медиа показала, что после марта репрезентация феминизма частично потеряла свой политический контекст, в то время как оставшиеся медиаигроки сосредоточились на своих профильных сюжетах (кино, литература, звёздные хроники, быт).

Самым популярным инфоповодом 2022 г. стало предложение о создании реестра токсичного контента и включении в него ЛГБТ-движения и радикального феминизма. Государственная риторика относительно радикального течения движения акцентно-негативная – радикальный феминизм и чайлдфри упоминается в одном дискурсе с преступными элементами: *«В сети романтизируются террористы, преступники, маньяки, убийцы. Под видом защиты нарушенных прав женщин очерняются традиционные семейные ценности и роль женщины в семье – так называемый радикальный феминизм. Под видом свободы выбора пропагандируется отказ от создания семьи и рождения детей – так называемый чайлдфри»*⁶. В то же время авторы не выражают оценочного суждения относительно инфоповода и чаще остаются в рамках

⁵ Мартынов К. Кто куёт совок. – Текст: электронный // Новая газета: [сайт]. – 2020. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2020/06/30/86073-kto-kuets-sockov> (дата обращения: 03.06.2024).

⁶ Что произошло за ночь 17 февраля. Коротко. – Текст: электронный // Новая газета: [сайт]. – 2022. – URL: <https://novayagazeta.ru/articles/2022/02/17/chto-proizoshlo-za-noch-17-fevralia-korotko-news> (дата обращения: 03.06.2024).

жанра хроники. Отдельно стоит отметить материал Н. Афанасьевой, одного из частотных авторов, в «Афише Daily», который рассказал о негативной реакции российского фем-общества на новость о готовящемся реестре токсичного контента – флешмоб #яфеминистка¹.

Обсуждение результатов исследования. Динамика количества публикаций в рассматриваемых выборках показывает: чаще всего упоминали феминизм в своих публикациях такие издания, как «Афиша Daily», «Медуза», «Новая газета» и The Voice (Cosmopolitan). Напротив, эта тематика реже встречалась в профильном Wonderzine, а также в общественно-политических СМИ: «Комсомольская правда» и «Аргументы и факты». Не найдено публикаций с ключевым словом «феминизм» в массмедиа «Такие дела».

Для авторов, публикующих материал с ключевым словом «феминизм», становится характерным участие в активистской деятельности, а также наличие таких тем в качестве профессиональных интересов, как сам феминизм, ЛГБТ-движение и квир-культура. Авторы с упомянутыми характеристиками чаще обращаются к общественно-политическим сюжетам и репрезентируют движение в контексте значимых мировых и российских событий: движение #MeToo, «феминизм» – слово 2017 г. по версии словаря Уэбстера, феминистский проект А. Саркисян о сексизме в видеоиграх, фем-акция на Красной площади, первый феминистский ролик “Nike Russia”, уголовное дело Ю. Цветковой, медиаскандал с участием Р. Тодоренко, предложение о создании реестра токсичного контента и включение в него радикального феминизма и чайлдфри.

Динамика также показала, что тенденция сохранения высокой частоты публикаций авторов из одного года в другой не прослеживается. Вместе с этим в 2020 и 2022 гг. присутствуют повторяющиеся авторы без особых характеристик (активизм, общественно-политическая направленность материала). Три автора (А. Краснова,

Е. Писарева, К. Мартынов) попали в выборку каждого из трёх годов, что может свидетельствовать о том, что авторы, публикующие тексты с феминистской тематикой, возвращаются к ним в своей профессиональной деятельности.

Для самих СМИ и массмедиа важными особенностями становятся их тематическая направленность: чем либеральнее издание, тем выше вероятность того, что феминизм будет упоминаться с нейтральной или положительной тональностями («Новая газета», «Медуза», «Афиша Daily»). Также смена редакционной политики способна во многом повлиять на репрезентацию феминизма: после смены главного редактора в онлайн-издании The Voice (Cosmopolitan) публикации с ключевым словом «феминизм» увеличились с шести публикаций в 2017 г. до 29 в 2020 г.

Заключение. Таким образом, тема феминизма сохраняет свою актуальность, привлекает внимание журналистов, набирая силу в медиапространстве, выходя за рамки традиционных СМИ. На сегодняшний день активно освещаются вопросы феминизма в социальных сетях, подкастах, фильмах и других объектах искусства. Исследование показало, что основной сферой интересов авторов, публикующих статьи про феминизм, но не являющихся активными участниками профеминистских акций, является освещение политической истории страны, а также литература, искусство и кино.

Журналисты, участвующие в активистских акциях и/или просветительской профеминистской деятельности, активнее других публикуют статьи на рассматриваемую тематику. Не прослеживается чёткая динамика активности авторов от года к году, однако часть авторов возвращается к теме феминизма в своих публикациях на протяжении всего периода. Вместе с тем большинство публикаций отличается поверхностностью и некорректностью в освещении разных аспектов феминизма. Приоритетным оказывается тематика, связанная с радикальным феминизмом. Поводом для публикаций становятся не реальные проблемы и права женщин, а в основном скандальные и незаконные действия, усиливающие гендерную чувствительность.

¹ Афанасьева Н. #яфеминистка: флешмоб, доказывающий чиновникам, что матери и жены тоже бывают феминистками. – Текст: электронный // Афиша Daily: [сайт]. – 2022. – URL: <https://daily.afisha.ru/infoporn/22471-yafeministka-fleshmob-dokazyvayuschiy-chinovnikom-chto-materi-i-zheny-tozhe-byvayut-feministkami> (дата обращения: 03.06.2024).



Список литературы

1. Drazkiewicz E., Strong T. Repealing Ireland's Eighth Amendment: abortion rights and democracy today // *Social Anthropology*. 2020. Vol. 28, no. 3. P. 561–584.
2. Ruberg B. Representing sex workers in video games: feminisms, fantasies of exceptionalism, and the value of erotic labor // *Feminist Media Studies*. 2019. Vol. 19, no. 3. P. 313–330.
3. Cheshmedzhieva-Stoycheva D. S. Media discourse on women in politics: The first Muslim woman of colour in US Congress // *Media Linguistics*. 2020. Vol. 7, no. 4. P. 490–500.
4. Ullah H., Khan A. N., Khan H. N., Ibrahim A. Gender representation in Pakistani print media—a critical analysis // *Pakistan Journal of Gender Studies*. 2016. No. 12. P. 53–70.
5. Муслумова Т. В. Феминизм: истоки, этапы развития и основные направления // *Вестник Шадринского государственного педагогического университета*. 2015. Т. 4, № 28. С. 114–120.
6. Воронина О. А. Теоретические, эмпирические и политические аспекты гендерных исследований в России // *Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Серия «Философия. Социология. Искусствоведение»*. 2023. № 2. С. 84–92. DOI: 10.28995/2073-6401-2023-2-84-92.
7. Воронина О. А. Защита прав женщин – одна из важнейших социальных задач // *Вестник Российской академии наук*. 2011. Т. 81, № 11. С. 1029–1034.
8. Жеребкина И. А. Феминизм в эпоху тоталитаризма, или Феминистская интервенция в сталинизм // *Политическая концептология: журнал междисциплинарных исследований*. 2018. № 3. С. 33–47. DOI: 10.23683/2218-5518.2018.3.3347.
9. Здравомыслова О. М. «Девочки просят внимания», или Исследования девичества сегодня // *Неприкосновенный запас. Дебаты о политике и культуре*. 2018. Т. 3, № 119. С. 142–144.
10. Тёмкина А. А., Здравомыслова Е. А. Интерсекционный поворот в гендерных исследованиях // *Журнал социологии и социальной антропологии*. 2017. Т. 20, № 5. С. 15–38.
11. Айвазова С. Г. Гендерный дискурс в поле консервативной политики // *Женщина в российском обществе*. 2017. Т. 4, № 85. С. 3–13. DOI: 10.21064/WinRS.2017.4.1.
12. Каминская Т. Л. Феминизм как модный медиадискурс: речевой аспект // *Мир русского слова*. 2021. № 2. С. 25–35. DOI: 10.24412/1811-1629-2021-2-25-35.
13. Жирнова Э. Н. Феминизм как часть медиакультуры. Текст: электронный // *Медиа. Информация. Коммуникация*. 2018. № 27. URL: <https://mic.org.ru/vyp/27-nomer-2018/feminizm-kak-chast-mediakultury> (дата обращения: 12.06.2024).
14. Дворянкин О. А. Феминизм и харассмент – монстры нового мира, стремящиеся покорить людей через интернет...? // *Евразийский Союз ученых*. 2021. Т. 82. С. 29–38. DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2021.3.82.1219.
15. Ермолова А. К., Клец Ю. А. Медиаотражение темы феминизма в отечественных общественно-политических интернет-СМИ // *Медиасреда*. 2020. № 1. С. 135–140. DOI: 10.24411/2070-0717-2020-10129.
16. Александрова О. А., Хоткина З. А., Бурдастова Ю. В., Ненахова Ю. С. Гендерные аспекты занятости в российских масс-медиа: влияние социально-политического контекста и информационных технологий // *Народонаселение*. 2020. Т. 23, № 2. С. 149–160. DOI: <https://doi.org/10.19181/population.2020.23.2.13>.

Информация об авторах

Аргылов Никита Антонович, кандидат политических наук, доцент, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; 190121, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, 16; nargylov@hse.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3600-3193>.

Храмцовская Ксения Алексеевна, магистр, Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»; 190121, Россия, г. Санкт-Петербург, ул. Союза Печатников, 16; kakhramtsovskaya@edu.hse.ru, <https://orcid.org/0009-0006-7777-9325>.

Вклад авторов

Аргылов Н. А. – основной автор, определивший методологию и направление анализа материалов исследования.

Храмцовская К. А. – систематизировала, анализировала и оформляла материал исследования.

Для цитирования

Аргылов Н. А., Храмцовская К. А. Репрезентация темы феминизма в российском медиапространстве: авторы и сюжеты // *Гуманитарный вектор*. 2024. Т. 19, № 4. С. 100–109. DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-4-100-109.

Статья поступила в редакцию 10.09.2024; одобрена после рецензирования 15.10.2024; принята к публикации 17.10.2024.



References

1. Drazkiewicz, E., Strong, T. Repealing Ireland's Eighth Amendment: abortion rights and democracy today. *Social Anthropology*, no. 3, pp. 561–584, 2020. (In Eng.)
2. Ruberg, B. Representing sex workers in video games: feminisms, fantasies of exceptionalism, and the value of erotic labor. *Feminist Media Studies*, no. 3, pp. 313–330, 2019. (In Eng.)
3. Cheshmedzhieva-Stoycheva, D. S. Media discourse on women in politics: The first Muslim woman of colour in US Congress. *Media Linguistics*, no. 4, pp. 490–500, 2020. (In Eng.)
4. Ullah, H., Khan, A. N., Khan, H. N., Ibrahim, A. Gender representation in Pakistani print media—a critical analysis. *Pakistan Journal of Gender Studies*, no. 12, pp. 53–70, 2016. (In Eng.)
5. Muslumova, T. V. Feminism: its origins, stages of development and the main movements. *Vestnik of Shadrinsk state pedagogical university*, no. 28, pp. 114–120, 2015. (In Rus.)
6. Voronina, O. A. Theoretical, empirical, and political aspects of gender studies in Russia. *Vestnik of RGGSU*, no. 2, pp. 84–92, 2023. DOI: 10.28995/2073-6401-2023-2-84-92. (In Rus.)
7. Voronina, O. A. Protection of women's rights – one of the most important social tasks. *Vestnik of Russian Academy of Sciences*, no. 11, pp. 1029–1034, 2011. (In Rus.)
8. Zherebkina, I. A. Feminism in the totalitarian era, or feminist intervention in stalinism. *Political conceptology: journal of interdisciplinary studies*, no. 3, pp. 33–47, 2018. DOI: 10.23683/2218-5518.2018.3.3347. (In Rus.)
9. Zdravomyslova, O. M. "Girls demand attention" or studies of girlhood today. *Debates on politics and culture*, no. 119, pp. 142–144, 2018. (In Rus.)
10. Temkina, A. A., Zdravomyslova, E. A. Intersectional turn in gender studies. *The Journal of sociology and social anthropology*, no. 5, pp. 15–38, 2017. (In Rus.)
11. Aivazova, S. G. Gender discourse in the field of conservative politics. *Woman in Russian society*, no. 85, pp. 3–13, 2017. DOI: 10.21064/WinRS.2017.4.1. (In Rus.)
12. Kaminskaya, T. L. Feminism as a fashionable media course: speech aspect. *World of the Russian word*, no. 2, pp. 25–35, 2021. DOI: 10.24412/1811-1629-2021-2-25-35. (In Rus.)
13. Zhirnova, E. N. Feminism as part of media culture. *Media. Information. Communication*, no. 27, 2018. Web. 12.06.2024. <https://mic.org.ru/vyp/27-nomer-2018/feminizm-kak-chast-mediakultury>. (In Rus.)
14. Dvoryankin, O. A. Feminism and harassment are monsters of the new world, seeking to conquer people through the internet...?! *Eurasian union of scientists*, pp. 29–38, 2021. DOI: 10.31618/ESU.2413-9335.2021.3.82.1219. (In Rus.)
15. Ermolova, A. K., Klets, Yu. A. Media reflection of the theme of feminism in domestic socio-political online media. *Media environment*, no. 1, pp. 135–140, 2020. DOI: 10.24411/2070-0717-2020-10129. (In Rus.)
16. Alexandrova, O. A., Khotkina, Z. A., Burdastova, Yu. V., Nenahova, Yu. S. Gender aspects of employment in Russian mass media: impact of socio-political context and information technologies. *Population*, vol. 23, no. 2, pp. 149–160, 2020. DOI: <https://doi.org/10.19181/population.2020.23.2.13>. (In Rus.)

Information about the authors

Argylov Nikita A., Candidate of Political Science, associate professor, National Research University Higher School of Economics; 16 Soyuz Pechatnikov st., St. Petersburg, 190121, Russia; nargylov@hse.ru, <https://orcid.org/0000-0003-3600-3193>.

Khramtsovskaya Ksenia A., Master Student, National Research University Higher School of Economics; 16 Soyuz Pechatnikov st., St. Petersburg, 190121, Russia; kakhrantsovskaya@edu.hse.ru, <https://orcid.org/0009-0006-7777-9325>.

Contribution of the authors to the article

Argylov N. A. – main author, who defined the methodology and direction of the analysis of the research materials.

Khramtsovskaya K. A. – systematized, analyzed and designed the research material.

For citation

Argylov N. A., Khramtsovskaya K. A. Representation of Feminism in Russian Media Space: Authors and Narratives // *Humanitarian Vector*. 2024. Vol. 19, no. 4. 100–109. P. DOI: 10.21209/1996-7853-2024-19-4-100-109.

Received: September 10, 2024; approved after reviewing October 15, 2024; accepted for publication October 17, 2024.